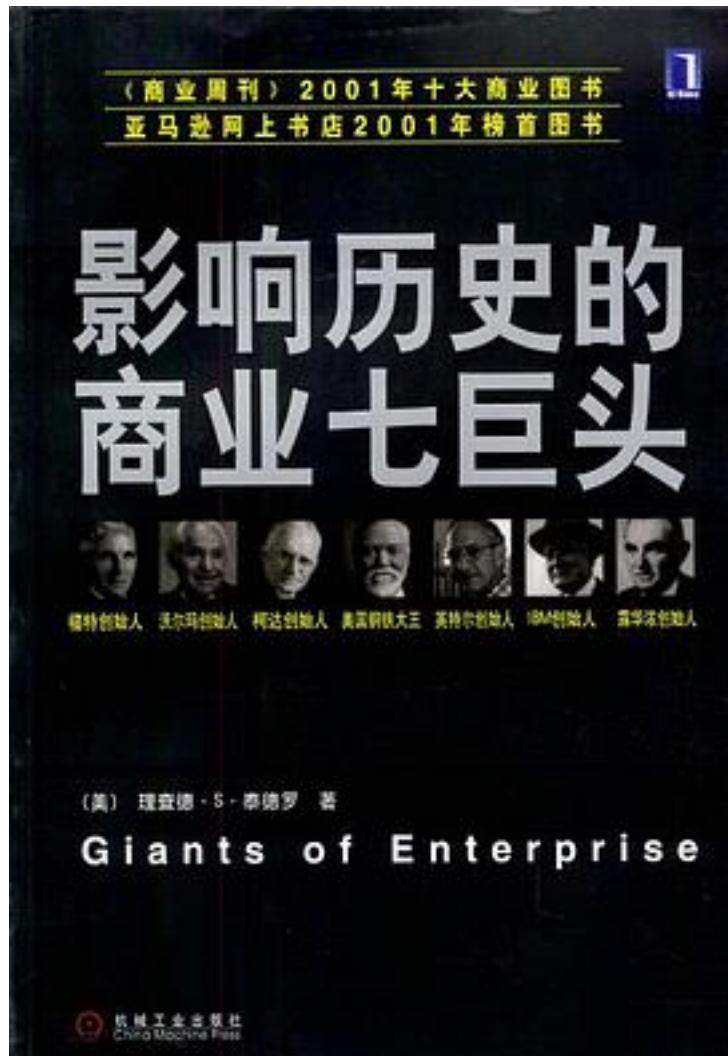


影响历史的商业七巨头



[影响历史的商业七巨头 下载链接1](#)

著者:理查德·S·泰德罗

出版者:机械工业出版社

出版时间:2003-4

装帧:平装(无盘)

isbn:9787111113584

本书介绍了美国人最擅长的活动——成立和创建新企业，介绍了那些冲破旧规则束缚，创立新规则的人。这些人创立了一个个的新世界，他们决心要掌握控制权，而不再受他人的控制。他们利用同时代人还不太了解的技巧和工具为市场服务，而在一些情况下，他们还必须自己创造市场。本书介绍的七位人物都具有非凡的内在动力和竞争意识，个个都是了不起的人物，他们生活的国家和文化鼓励这些特性转化为企业精神，给他们提供了施展才能的舞台。这些人在这个国家享受到了世界上最大的自由。

作者介绍：

目录: 致谢

导言 大照片

第一部分 全球经济大国的崛起

引言

1. 安德鲁·卡内基 从赤贫到巨富

2. 乔治·伊士曼和大众市场的创建

3. 亨利·福特 尚古主义的利益与代价

第二部分 美国时代的中心

引言

4. 老托马斯·沃森和美国推销术

5. 查理·露华逊和露华浓 大众消费品和电视革命

第三部分 我们自己的时代

引言

6. 萨姆·沃尔顿纯粹的美国式

7. 罗伯特·诺伊斯和硅谷 迈向一个崭新的商业世界

总结 发展和利益

· · · · · (收起)

[影响历史的商业七巨头](#) [下载链接1](#)

标签

商业

传记

商业史

影响历史的商业七巨头

历史

财经

管理

影响力

评论

翻译奇差无比

我们能够一直生活并充满希望，是因为昨天的那些经历和激情

长句式读的好辛苦！

美国人最擅长的活动——成立和创建新企业，而今，中国人正在奋力追趕

读过最好的商业人物传记。作者提供这样一个视角：时代，地点为他们打开机遇大门，他们是一批趁这道门还没关起来就进入的人。当然，努力，失望，挣扎，经历过这些也是他们不同的地方。而且不像新闻报道一样吹嘘，也不像自传一样遮掩。证据充足，分析彻底，读这一本可以节省所有读同类书的经历了。

得读原版~

中国商业的一个蓝本

商业中的有一些大道理，要自己去从历史的脉络中感悟。而本书就是这么一本方便你感

[影响历史的商业七巨头](#) [下载链接1](#)

书评

本来很好的一本书。。。全糟蹋了！唉，不说了，直接上证据：导言：在不到7页的导言中，数次提到：沃尔玛、华尔-马特的创始人萨姆-华尔顿、以及沃尔顿。经过负责任地分析，沃尔玛和华尔-马特是同一物，华尔顿和沃尔顿为同一人。我很不解，同一篇文章里同一名字为什么要出现...

讲的是美国经济史上最具代表性的七个企业家的人生经历，其中有我们熟知的钢铁大王卡内基，也有不太了解柯达创始人，还有英特尔的创始人之一。这本书的特色有两点：第一，不仅仅是将人物的人生经历讲一遍，而是从一生的轨迹上截取具有重大意义的事情进行分析，可以说这...

再一次，大公司被舆论和公众送上"血汗工厂"的被告席上拷问和审判，一些曾被喻为"世界工厂"的杰出榜样，转而被视为"过度压榨劳动者"的"坏公司"。

在这个深陷于转型痛苦的国家，新世纪以来这样公司价值剧烈震荡的现象并非孤例。无疑，一个扩张的"公司世界"正在史无前例地重构这个国...

自己是学商的。生活所迫要常常和本地白人社交。然而社交之余，总觉得自己和他们在哪差一点什么。我们并非生养在一个资本主义的商业环境，内在的驱动他们行为的那种资本主义商业精神，是我们中国人最难以理解的部分。西方，尤其是美国的资本主义走过他的幼年和少年，以一个健...

[影响历史的商业七巨头](#) [下载链接1](#)