

企业管理信息系统(MIS)基础



[企业管理信息系统\(MIS\)基础_下载链接1](#)

著者:吴迪

出版者:清华大学出版社

出版时间:1998-12

装帧:平装

isbn:9787302032557

内容简介

本书作为一本有关MIS的入门性读物，以通俗易懂的语言，结合企业MIS建设的实际，介绍了MIS

的基本概念和原理、MIS的解决方案，MIS的开发过程和商品化软件的应用及其二次开发，以及企业在

MIS实施中要注意的问题，说明了企业建立MS的必要性。同时，结合电子信息技术的飞速发展，介绍了

近年来的新技术和新方法。

本书可作为企业各级人员了解MIS的普及读物，也可作为开发人员的参考资料。

作者介绍:

目录: 目录

第一章 MIS是什么——MIS基本概念介绍

- 1.1 信息和信息系统
- 1.2 企业的管理信息系统
- 1.3 MIS的学科体系
- 1.4 MIS的三要素
- 1.5 MIS的相关技术
- 1.6 我国MIS应用现状
- 1.7 企业MIS的发展趋势
- 第二章 企业为什么要建立MIS
 - 企业MIS建设的必要性及其他
- 2.1 MIS建设的必要性
- 2.2 MIS对企业的作用和影响
- 2.3 MIS建设对企业的要求
- 2.4 实施MIS的准备
- 第三章 建立什么样的MIS
 - MIS的解决方案
- 3.1 系统结构和层次
- 3.2 功能主线
- 3.3 系统的逻辑模型
- 3.4 系统的物理模型
- 3.5 网络方案
- 3.6 设备选型
- 3.7 软件
- 3.8 数据库
- 3.9 Intranet技术
- 第四章 怎样开发MIS
 - MIS开发的过程和步骤
- 4.1 开发MIS的生命周期方法
- 4.2 MIS的开发规范
- 4.3 总体规划
- 4.4 系统分析
- 4.5 系统设计
- 4.6 系统实施
- 4.7 系统的运行和维护
- 4.8 系统开发人员
- 4.9 快速原型法和其他开发方法
- 4.10 系统的开发方式
- 4.11 采用商品化软件
- 4.12 软件的二次开发
- 4.13 开发的项目管理
- 4.14 文档的管理
- 4.15 对系统的评价和验收
- 第五章 如何使用MIS
 - MIS出效益，关键是管理
- 5.1 MIS的效益分析
- 5.2 企业管理模式的变革
- 5.3 领导是关键
- 5.4 管理是基础
- 5.5 机构和人员是保证
- 5.6 系统运行和维护的资金投入
- 5.7 MIS的升级和更新
- 参考文献
- • • • • (收起)

[企业管理信息系统\(MIS\)基础 下载链接1](#)

标签

d

评论

[企业管理信息系统\(MIS\)基础 下载链接1](#)

书评

[企业管理信息系统\(MIS\)基础 下载链接1](#)