

总裁原声带 (1-4)



[总裁原声带 \(1-4\) 下载链接1](#)

著者:钟林祖

出版者:中国商业出版社

出版时间:2000-09

装帧:平装

isbn:9787504441355

20世纪是工业化时代, 21世纪是信息化时代, 企业量子理论为, 企业是物质的, 信息是精神的。物质世界, 牛顿力学支配着一切; 精神世界, 要用量子力学解一切。根据牛顿定律, 物质对象的发展是渐进的、连续的, 可预测的; 根据量子理论, 精神对象的发展是跳跃的、不连续的、突发的。

作者介绍:

目录: 商兵韬略论

第一篇 经营的革命——总裁指点经营新策略

第二篇 商兵韬略——总裁指点战略战术

· · · · · (收起)

[总裁原声带 \(1-4\)](#) [下载链接1](#)

标签

评论

学习

[总裁原声带 \(1-4\)](#) [下载链接1](#)

书评

[总裁原声带 \(1-4\)](#) [下载链接1](#)