

总裁原声带（1-4）



[总裁原声带（1-4） 下载链接1](#)

著者:钟林祖

出版者:中国商业出版社

出版时间:2000-09

装帧:平装

isbn:9787504441355

20世纪是工业化时代，21世纪是信息化时代，企业量子理论为，企业是物质的，信息是精神的。物质世界，牛顿力学支配着一切；精神世界，要用量子力学解一切。根据牛顿定律，物质对象的发展是渐进的、连续的，可预测的；根据量子理论，精神对展的发展是跳跃的、不连续的、突发的。

作者介绍:

目录: 商兵韬略论

第一篇 经营的革命——总裁指点经营新策略

第二篇 商兵韬略——总裁指点战略战术

.....[\(收起\)](#)

[总裁原声带（1-4）_下载链接1_](#)

标签

评论

学习

[总裁原声带（1-4）_下载链接1_](#)

书评

[总裁原声带（1-4）_下载链接1_](#)