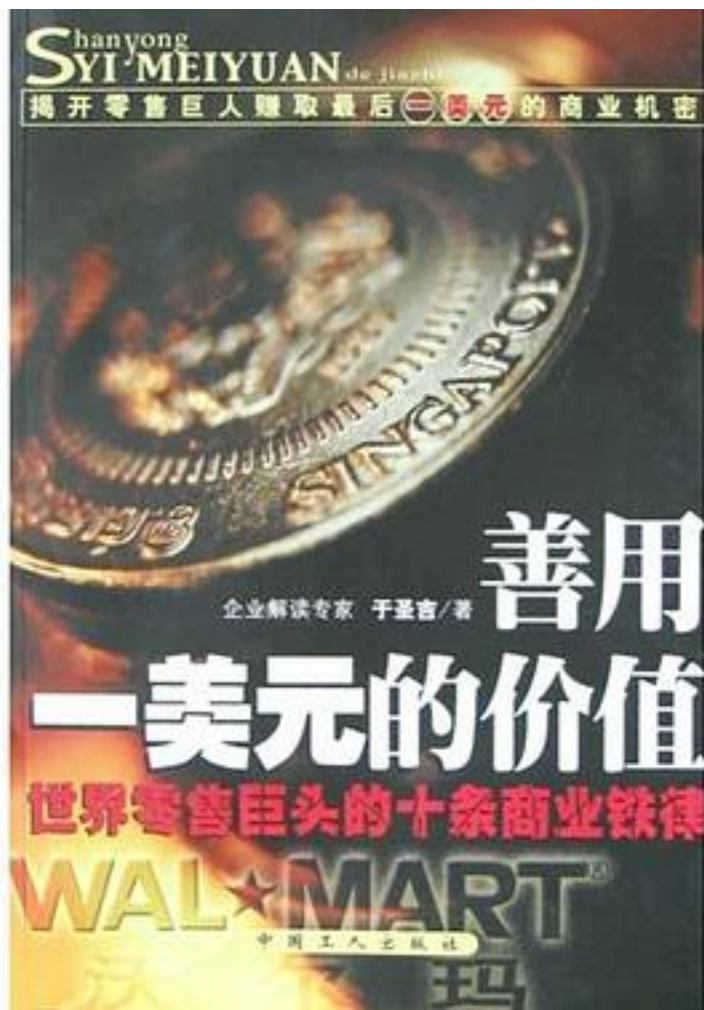


# 善用一美元的价值



[善用一美元的价值\\_下载链接1](#)

著者:于圣洁

出版者:中国工人出版社

出版时间:2004-10

装帧:平装(无盘)

isbn:9787500833550

《善用一美元的价值:零售巨头沃尔玛的十条商业铁律》内容简介：20世纪下半叶是懂

经营、有知识的企业家大显身手的时代，他们驰骋于世界经济的大舞台，并在激烈的竞争中生存发展、勤奋工作，他们善于经营、敢冒风险、勇于创新，而能利用最新科技推出受人欢迎的新产品，或者是使老企业绝处逢生、新企业蒸蒸日上，他们建造了无数个神奇的企业王国，也创造了社会财富与就业机会，是当今世界的经济精英。今天人们不仅羡慕比尔·盖茨能运用知识成为新经济时代的大富翁，更加佩服萨姆·沃尔顿能在最平凡的事业中成为一名创造奇迹的企业家，《善用一美元的价值:零售巨头沃尔玛的十条商业铁律》阐述了沃尔玛百货如何用四十年的时间从平凡走向辉煌，并用许多生动活泼的故事展现其成功的思想与方法，进而能让读者一窥当今世界500强企业之首的全貌。

商业的微利时代悄然来临，有作为的企业家将会运用智能和力量迎接挑战，而新兴白领阶级和私营企业主们，无论是想在严酷的市场竞争中生存下来，还是力求脱颖而出，沃尔玛成功的思想和方法，无疑具有启迪作用，亦能将其用来警示自己的人生，激励自己的斗志！未来的企业家们，让我们静心地从萨姆·沃尔顿创业的经历中，了解什么是真正的企业家和伟大的创业者。

作者介绍:

目录: 前言  
序章 沃尔玛法则  
1 创世纪  
2 拓展  
3 物流  
4 全球化  
5 低价  
6 沃尔玛文化  
7 活力团队  
8 致胜要诀  
9 家族企业  
10 辉煌沃尔玛  
· · · · · (收起)

[善用一美元的价值\\_下载链接1](#)

标签

商业

评论

-----  
[善用一美元的价值\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[善用一美元的价值\\_下载链接1](#)