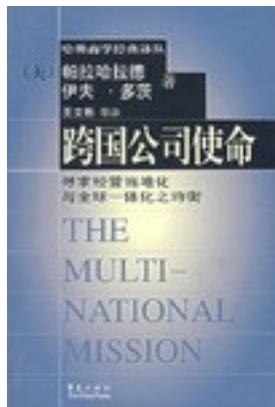


跨国公司使命-哈佛商学经典译丛



[跨国公司使命-哈佛商学经典译丛 下载链接1](#)

著者:帕拉哈拉德

出版者:华夏出版社

出版时间:2001-1

装帧:平装

isbn:9787508022901

20世纪80年代以来，各行各业都面临着全球市场和全球竞争的新形势，半导体、汽车、机械、电视、通讯以及金融服务等行业无一例外。企业高层管理者们逐渐认识到研究制定并贯彻实施全球战略的重要性，其意义远远超过进行详细的成本分析或者仅仅取得技术优势。这本专著将帮助跨国公司的高层经理解决他们面临的难题：在全球市场上，针对各种外部需求应该如何行动；如何合理配置企业内部资源；如何激励整个组织来达到战略目标；等等。

《跨国公司使命》的内容基于一项持续6年的专题研究。作者帕拉哈拉德和伊夫·多茨搜集了大量跨国

作者介绍:

目录:

[跨国公司使命-哈佛商学经典译丛](#) [下载链接1](#)

标签

商业

管理

1994

【华夏出版社】

COLLECTION

2009年8月

2009

评论

[跨国公司使命-哈佛商学经典译丛](#) [下载链接1](#)

书评

[跨国公司使命-哈佛商学经典译丛](#) [下载链接1](#)