

# 电视艺术美学



[电视艺术美学\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:北京广播学院出版社

出版时间:1998-06

装帧:平装

isbn:9787810047548

作者介绍:

作者简介

高鑫，1938年生，北京人。1963年毕业于北京大学中文系，1981年毕业于中国社会科学院研究生院文学系，师从陈荒煤先生，获文学硕士学位。现为北京广播学院电视学院教授，兼任电视文化研究所所长，并为北京电

视艺术家协会副主席，中国  
电视理论研究会客座研究员，  
《电视艺术》杂志副主编，中  
国作家协会会员。主要论著  
有《电视剧创作概论》、《电视  
剧的探索》、《电视艺术概  
论》、《电视专题片创作》、《电  
视专题》、《电视艺术学》等。

目录: 目录

序言

一 电视美学特质

- 1.界线·模糊性
- 2.多元·适应性
- 3.轻快·随意性
- 4.变化·动态性
- 5.瞬间·偶发性
- 6.经历·过程性
- 7.体验·参与性
- 8.观察·典籍性

二 电视审美特征

- 1.兼容性：诸家所长 集于一身
- 2.多样性：尺幅荧屏 大千世界
- 3.参与性：屏幕内外 情感交融
- 4.当代性：现代观念 当代意识

三 电视画面美学

- 1.画面美始自审美主体的主观能动性
- 2.画面美与观众审美需求
- 3.画面美与创造美的物质手段
- 4.画面美与构成美的形式
- 5.画面美与对光线的审美观照

四 电视音响美学

- 1.声音美与画面美的关系
- 2.语言的美
- 3.诗情画意的美
- 4.声画同步的美
- 5.声画分立的美
- 6.声画对位的美
- 7.真假、动静、藏露的把握

五 电视元素美学

- 1.画面与解说词的和谐美
- 2.字幕与画面的和谐美
- 3.现场采访与画面的和谐美

六 电视符号美学

- 1.什么是符号美学
- 2.符号美的组成部分

3.符号美的基本特征

4.符号美的具体体现

5.符号美的类别

七 电视结构美学

1.声像材料的美

2.结构框架的美

3.整体合一的美

八 电视创造美学

1.创造者：引导与表现

2.节目主持人：核心创造者

3.创造手段：客观与主观

4.电视语言：关键的创造手段

5.创造成果：时空与视听的综合

九 电视接受美学

1.艺术作品与审美心理

2.电视艺术审美心理特征

3.创作者应考虑电视观众的审美需求

4.电视观众的地位、作用

5.电视观众的特殊性

• • • • • ([收起](#))

[电视艺术美学\\_下载链接1](#)

标签

电影

数字媒体

电视

小时候

家里

评论

-----  
[电视艺术美学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[电视艺术美学\\_下载链接1](#)