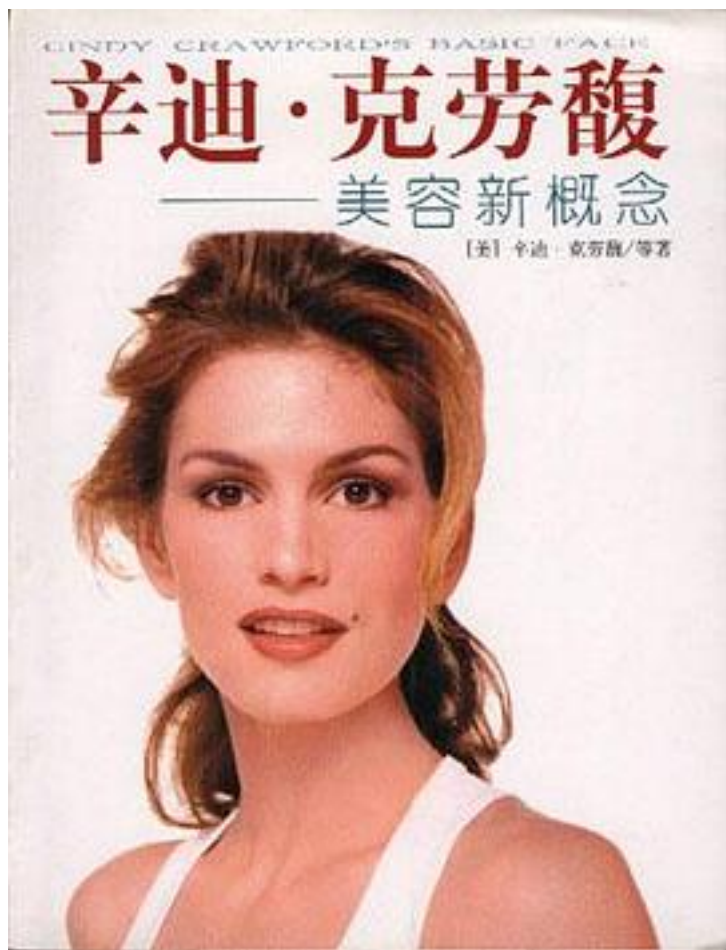


辛迪.克劳馥--美容新概念



[辛迪.克劳馥--美容新概念_下载链接1](#)

著者:(美)辛迪.克劳馥

出版者:海南出版社

出版时间:1998-04

装帧:平装

isbn:9787806451168

《辛迪.克劳馥:美容新概念》内容简介：美容新概念是什么？只需5分钟，就能令你增强信心。它是醒来后你渴望的面容，一个真实的自我。就好比一件白衬衫或黑色高领毛衣，简单，完美，自然，舒适。1.淡即是浓。淡妆更有魅力。淡妆能遮掩更多的缺陷。

2.化妆没有神奇配方，没有千篇一律的规则。如同没有两张一样的面孔，方法也各自不同。

3.化妆不是整容手术。不要通过化妆改造面部。

4.和谐。和谐。和谐。这是化妆的祈祷词。和谐是化妆成功的秘诀。

5.化妆品可用香皂与清水洗去，不像染发，化妆不能持久。因此不要害怕尝试新东西。

6.你最了解自己的脸。你知道什么看上去漂亮，你知道什么感觉起来舒服。记住，化妆的关键是看上去像你自己。

7.顺应时间。时光的流逝令化妆有所改变。应随时考虑使用哪些化妆品及如何使用。

作者介绍:

辛迪·克劳馥

国际名模。曾出现在400多种杂志的封面上。是露华浓（REVLON）的代言人，与健身指导拉杜合拍的两盘健身录像带非常畅销。6年来，辛迪一直担任MTV时尚屋的主持人。目前，她正与百事可乐合作，再加上每年挂历中的亮相，使她成为世界上最具知名度的模特之一。

索尼亚·卡沙克

全球性的时尚、美容杂志都介绍过她的化妆，有些还上了美国、英国、法国、德国、意大利时尚杂志的封面。她经常与世界著名的摄影师合作，特别是亚瑟·艾尔格特。此外还兼任化妆品公司的顾问。她的目标是指导女性突出自然美，让现实生活也充满魔幻色彩。

罗伯特·瓦伦廷

瓦伦廷设计公司的创始人。克诺夫（KNOPF）出版社推出的时尚简易系列即由他担任设计。玛莎·斯图尔特杂志的创刊和多部著作的完成都离不开他的台作。因其成就，多次获奖。作品被很多艺术馆永久收藏。

凯瑟琳·鲍依斯

时尚、美容方面的自由撰稿人。在大量刊物上发表过作品，包括《自我》、《芝加哥论坛报》、《纽约每日新闻》、《今日美国》等。在此之前，任一家女性化妆刊物的编辑。

米歇尔·卡蒙特

国际著名摄影师。作品经常见于所有的主要出版物和重要的摄影展中，最近刚在苏黎世办了一次回顾展。他积极参加国际红十字会活动，为爱滋病的研究募集捐款。

目录: 目录

致谢

序

模特女人

看法的调整

美容点滴

准备工作

面部保护

用具

粉底霜

遮盖霜

化妆粉

胭脂（腮红）

眼部化妆

眼影眼线睫毛眉毛

唇部化妆

最后的润色

闲话购物

颜色指导

作者简介

• • • • • (收起)

[辛迪.克劳馥--美容新概念_下载链接1](#)

标签

美

生活

评论

童年的化妆入门宝典

[辛迪.克劳馥--美容新概念 下载链接1](#)

书评

[辛迪.克劳馥--美容新概念 下载链接1](#)