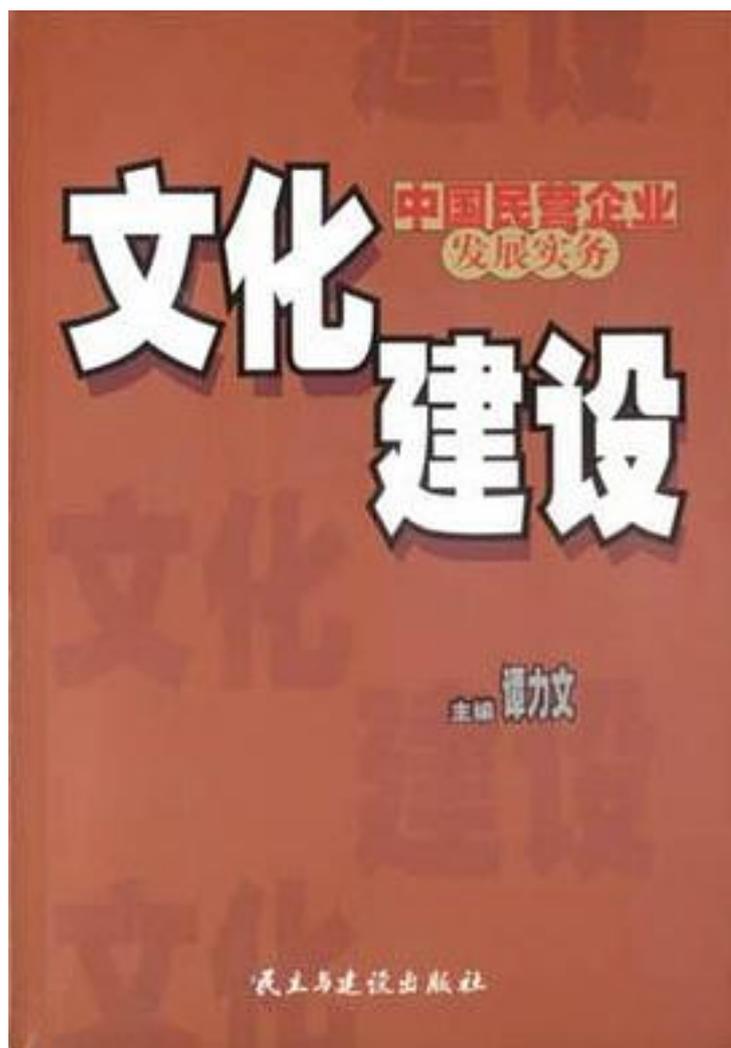


文化建设



[文化建设_下载链接1](#)

著者:谭力文编著

出版者:民主与建设出版社

出版时间:2001-07

装帧:平装

isbn:9787801124425

本书主要介绍了企业文化的概念、种类、功能、民营企业的文化建设模式、企业文化的测定，企业文化的变革策略，最后介绍了美国、日本、香港及台湾等国家和地区的企业文化及建设情况，并以大量企业案例生动地介绍了民营企业文化建设的各方面内容。

本书具有很强的针对性和实践指导性，适合广大民营企业的经营管理人员阅读，对高校师生、各类企业员工培训也是很好的辅导教材。

作者介绍:

目录: 一企业文化透视

(一) 企业文化热的兴起

1. 企业文化的渊源
2. 企业文化的理论
3. 中国企业的企业文化
4. 构建具有中国特色的企业文化

(二) 企业文化的内核

1. 企业文化的内容
 2. 企业文化的类型
- (三) 企业文化的特殊功能
1. 促进企业发展，创造经济效益
 2. 加强企业经营管理
 3. 促进整个行业的健康发展

案例：惠普的企业文化

二企业文化的创建实务

(一) 企业文化建立的条件

1. 心理学的理论指导
2. 企业家的个人魅力

案例：刘汉章的魅力

3. 完善的实施机制
 4. 向外扩散企业文化
 5. 我国企业文化建设应注意的问题
- (二) 企业文化创建的过程
- (三) 企业文化建设与家庭文化建设
- (四) 企业文化建设的误区和两面性

1. 对企业文化涵义的片面认识

2. 形式主义的企业文化建设

3. 对企业文化的盲目崇拜

4. 企业文化的副作用。

案例：质量优先的企业文化——沧牌

企业文化透视

三民营企业的发展周期与预测

(一) 民营企业的发展周期理论

1. 企业的生命周期
2. 影响决策的四个基本因素：PAEI

(二) 民营企业的发展周期预测

1. 孕育期

2. 婴儿期

3. 学步期

4. 青春期

案例：“青春期”企业的五个“错觉”

5. 盛年期

四民营企业文化的建设

(一) 我国民营企业文化的特征

1. 家族式企业文化
2. 独裁式企业文化
3. 军事化式企业文化
4. “食文化”
5. 校园文化

(二) 建立民营企业文化的迫切性

(三) 如何创建新时代的民营企业文化

1. 创业阶段
2. 发展阶段
3. 成熟阶段

案例：红色理论指航程——红桃K读“毛选”

五 民营企业的文化变革思考

(一) 文化变革：时代的必然选择

案例正：王安与惠普。

贝：变革是企业永恒的主题

2、文化变革的动因

案例2：IBM的失败

(二) 民营企业与文化变革

1. 民营企业需要文化变革
2. 企业文化变革的类型与民营企业

文化变革的特点

(三) 文化变革的难题

1. 文化变革的阻力
2. 文化变革成功的条件
3. 变革的时机选择

六 民营企业如何变革文化

(一) 如何着手文化变革

1. 制定计划
2. 执行变革

(二) 民营企业文化变革的策略

1. 迂回策略
2. 正面攻击

案例1：罗克韦尔国际公司汽车经营的文化分析

案例2：某上市公司的企业生命周期与企业文化变革

七 世界民营企业的文化建设

(一) 美国的企业文化及建设

1. 美国社会文化的特征
2. 美国的企业文化建设及特征

(二) 日本的企业文化及建设

1. 日本的民族精神
2. 日本的企业文化建设及特征

(三) 香港、台湾地区的企业文化及建设

1. 香港的企业文化特征
2. 台湾的企业文化特征

主要参考文献

后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[文化建设_下载链接1](#)

标签

评论

[文化建设_下载链接1](#)

书评

[文化建设_下载链接1](#)