

顶尖创意-经典国际创意观念及案例分析



[顶尖创意-经典国际创意观念及案例分析 下载链接1](#)

著者: (美) 哈姆 · 伯恩斯

出版者:海潮摄影艺术出版社

出版时间:2001-05

装帧:平装

isbn:9787805627281

:本书介绍了当今西方最流行的创意理论，对创意的形成机制、人在创意时刻的心理活动、适宜创意形成的客观环境、团队创意的组织与管理等等都作了详尽的论述。

作者介绍:

目录:
第一章 创意的诞生
第二章 捕捉创意之网
第三章 谁扼杀了我的创意?
第四章 创意绝技：横向思考大法
第五章 创意与企业管理
第六章 团队创意
· · · · · (收起)

[顶尖创意-经典国际创意观念及案例分析 下载链接1](#)

标签

广告

有纸质版

创意

评论

偏向于讲企业的商业的创意，看上去像商学院的课程。大而空泛，不适合用在建筑景观及工业设计上。中间夹杂了不少读者式的段子。再读下去也很难得到具体的指导。

[顶尖创意-经典国际创意观念及案例分析 下载链接1](#)

书评

[顶尖创意-经典国际创意观念及案例分析 下载链接1](#)