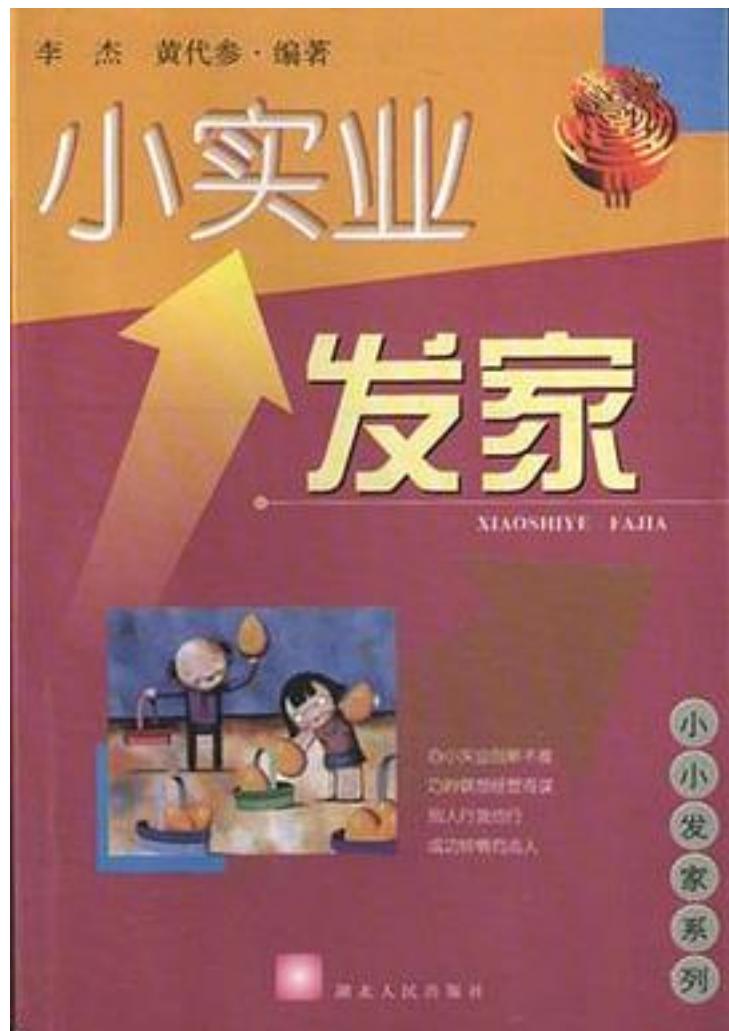


小实业发家



[小实业发家_下载链接1](#)

著者:李杰

出版者:湖北人民出版社

出版时间:2001-01

装帧:平装

isbn:9787216030267

作者介绍:

目录: 1. 创业立志

1. 1小实ABC: 这些你应该知道
 1. 2发展小实空间巨大
 1. 3小实业可兴家, 亦可兴国
 1. 4悄悄告诉你: 许多实业巨头曾经都是小业主
 1. 5许多“世界第一”都源于小实
 1. 6民族国优金招牌, 多半发轫小实业
 1. 7创小小实业, 铸辉煌人生
 1. 8下岗了, 何妨自创一番事业
 1. 9退休了, 还可另有一番作为
 1. 10别人行, 我也行
 1. 11共和国第一位亿万富翁
 1. 12誓不低头烧鹅仔
 1. 13成功钟情有志人
 1. 14妇女创有优势
 1. 15有专长是你的立足之本
 1. 16克服无专长的恐惧, 并弥补它
 1. 17“数学神童”办小实发大财
 1. 18他们为什么成功
 1. 19创业成功“七要素”
 1. 20如何进行事业规划
 1. 21失败并不可怕, 败将亦可言勇
 1. 22测一测你发家致富的能力
 1. 23发财致富的能力是可以培养的
 1. 24做个快乐的小实业家
 1. 25祝你成功
2. 发现商机
 2. 1商机有价
 2. 2商机就在你眼前
 2. 3善观察, 就有钱赚
 2. 4寻商机还须靠老本行
 2. 5把“冷门”产品做成“热门”生意
 2. 6藏在石缝中的商机
 2. 7“商业气象学”
 2. 8“造假”也能发财
 2. 9数学家的经济头脑
 2. 10何必一条路走到黑
 2. 11从黄鱼变质想到制造保温箱
 2. 12错误会告诉我们什么
 2. 13“土玩艺”可赚“洋钱”
 2. 14古代文化宝库蕴藏商机
 2. 15用“艺术眼光”发现商机
 2. 16“讲政治”寻得商机
 2. 17心系儿童
 2. 18小实业的“动物情结”
 2. 19废物增值话商机
 2. 20经营小实业要善于“抱残守缺”
 2. 21利用人们的怀旧心理赚钱
 2. 22军转民, 行不行
 2. 23嗜好与商机
 2. 24荒诞思维出商机

- 2. 25吃香的厕所
- 2. 26另类市场：除害用品一族
- 2. 27粗制产品有商机
- 3. 市场无限
 - 3. 1新兴市场知多少：不说不知道，市场真奇妙
 - 3. 2香港人的市场观
 - 3. 3产品小，市场可不小
 - 3. 4茶杯变迁与“索尼法则”
 - 3. 5创市场重在思路清晰
 - 3. 6由“学习机”的开发想到的
 - 3. 7从一家乡办企业打入上海市场说起
 - 3. 8市场“微积分”
 - 3. 9市场是挤出来的
 - 3. 10市场预测ABC
 - 3. 11人弃我取
 - 3. 12船小好掉头=／船小乱掉头
 - 3. 13配角经常亦光彩
 - 3. 14屈居第二战术
 - 3. 15应变谋略
 - 3. 16“不争”不是“无为”
 - 3. 17最高明的竞争术是避免竞争
 - 3. 18小实业、小产品也能创名牌
 - 3. 19劣质货何以占有大市场
 - 3. 20依附大市场，巧作“寄生虫”
 - 3. 21搭便车的艺术
 - 3. 22背靠“大树”好乘凉
 - 3. 23钟情于男人的吉列公司
 - 3. 24农村是一个广阔的天地。
 - 3. 25让市场信息活起来
 - 3. 26巧借信访得市场
 - 3. 27产品有寿命，收获乘时节
 - 3. 28老话题：再说薄利多销
 - 3. 29用大生产方式经营小商品
 - 3. 30君子协定：不互相残杀
 - 3. 31人靠衣装，货靠包装
- 4. 技术天地
 - 4. 1知识经济时代的小实业
 - 4. 2技术立业与“高科技老板”
 - 4. 3再谈“高科技老板”
 - 4. 4靠第一生产力发家
 - 4. 5以高新技术产品起飞
 - 4. 6小实业也讲究技术含量
 - 4. 7小实业贵在技术有特色
 - 4. 8“口子酒”靠科技兴厂、知识发家、
 - 4. 9引进高科技，小厂成大业
 - 4. 10一个小厂兴旺的秘诀：科技为本，借智生财
 - 4. 11民族实业先驱：以技术抗争外资、
 - 4. 12瞄准世界先进科技：SONY发家之路
 - 4. 13伊士曼柯达：致力于技术大众化。
 - 4. 14杨森制药：自有技术+创新产品=成功
 - 4. 15技术奇，无人敌。,
 - 4. 16特色技术源于特有资源
 - 4. 17一位农民实业家对新技术情有独钟
 - 4. 18流血不要紧，只要技术新

- 4.19 “偷”出来的巧克力技术。。
- 4.20质量挂帅：解读“六必居”
- 4.21 “狗不理”的工艺。, , , 。,
- 4.22 “三五”牌时钟：本土技术的骄傲,
- 4.23使用专利：提高产品技术水平的捷径
- 4.24产品构思万花筒：懂一点产品构思的技术
- 4.25新产品开发的前期准备
- 4.26开发新产品的步骤和原则
- 4.27如何避免新产品开发的失败
- 4.28价值工程是干什么的
- 4.29成功开发小商品的“六字诀”
- 4.30小实业、小发明备受关怀的国度
- 5.管理有道
 - 5.1在赚钱与不赚钱之间：商誉是如何建立起来的
 - 5.2不要忘了信誉
 - 5.3你是否具备老板的素质
 - 5.4提高自身素质，当好现代老板
 - 5.5广纳贤能创大业
 - 5.6了解人性弱点，知人才能善任
 - 5.7严厉与仁慈：两手都要硬
 - 5.8疑人要用，用人要疑
 - 5.9重用对企业忠心耿耿的员工
 - 5.10“打虎不过亲兄亲，上阵还须父子兵”：谈谈家族式企业的人员管理
 - 5.11如何激励员工
 - 5.12第一桶金：创业资金何处来
 - 5.13小实业家要善于和银行交朋友
 - 5.14选择银行有技巧
 - 5.15与银行打交道的十个要点
 - 5.16对贷款认识的几个误区
 - 5.17你符合作为贷款对象的条件吗
 - 5.18银行贷款方式知多少
 - 5.19如何使银行信任你
 - 5.20怎样管理资金
 - 5.21经营小实业应提高资本运营质量
 - 5.22谈谈企业外部环境分析
 - 5.23“知己知彼，百战不殆”：了解你的同行和竞争对手
 - 5.24定价学问大
 - 5.25投其所好：懂一点顾客心理学
 - 5.26搞好销售工作的“八项注意”
 - 5.27谈判让步“小九九”
 - 5.28管理者要懂情感经营术
 - 5.29怎样制定生产计划
 - 5.30不妨小气一点：谈谈加强成本管理
- 6.创新制胜
 - 6.1理解创新
 - 6.2小企业是一支重要的创新力量
 - 6.3创新不难
 - 6.4做人要做有创造性的人
 - 6.5敢为天下先
 - 6.6手帕大王创新“三步曲”
 - 6.7始终领先一步
 - 6.8不怕做不到，就怕想不到
 - 6.9鼓励员工合理犯错误
 - 6.10敢于异想天开才能赚钱

- 6. 11开发你的创意潜能
- 6. 12激活创意
- 6. 13错位思维，错位经营
- 6. 14多维思考法
- 6. 15推此及彼，巧妙联想
- 6. 16学会逆向思考
- 6. 17围绕缺点作文章
- 6. 18创新手术：分解、组合与嫁接
- 6. 19“外行”为何总能创新
- 6. 20经营奇谋：无中胜有
- 6. 21出奇制胜的“雕虫小技”
- 6. 22粉红色的智慧：女人的创新点子
- 6. 23愤怒与创新
- 6. 24提高商品的文化含量
- 6. 25让生意充满“爱”
- 7. 经营献策：可供尝试的小行当、小产品、小生意
- 7. 1礼品篮
- 7. 2灯罩制作
- 7. 3制作宠物服饰
- 7. 4演出服装的设计、制作与租赁
- 7. 5收购旧服装改制加工业务
- 7. 6教具制作
- 7. 7工艺蜡烛制作
- 7. 8画框镜框制作
- 7. 9手工制造肥皂
- 7. 10毛制品
- 7. 11霓虹灯及招牌制作
- 7. 12标牌及徽章制作
- 7. 13制作新奇花盆
- 7. 14定做坐垫和靠垫
- 7. 15制作微缩实物模型
- 7. 16绢花配置
- 7. 17为特殊人士做衣服
- 7. 18休闲饰物制作
- 7. 19茶杯的进一步改进
- 7. 20烟灰缸的新设计
- 7. 21办公室实用工艺品
- 7. 22鸡毛摔塑料花
- 7. 23新潮镇纸
- 7. 24将一般台历变出新花样
- 7. 25经营小农机
- 7. 26经营小五金
- 7. 27高科技文具
- 7. 28防水按摩器
- 7. 29可移动式工作高梯
- 7. 30低成本彩色玻璃
- 7. 31改进礼品包装纸
- 7. 32开个半成品店试一试
- 7. 33开个儿童百科商店
- 7. 34泡沫塑料再利用
- 7. 35开发多用途小刀
- 7. 36台灯还可进一步改进
- 7. 37拖鞋还有多种穿法
- 7. 38成人玩具：给“老顽童”们一个惊喜

• • • • • (收起)

[小实业发家 下载链接1](#)

标签

一定要读的。

评论

[小实业发家 下载链接1](#)

书评

[小实业发家 下载链接1](#)