

涉外企业管理



[涉外企业管理_下载链接1](#)

著者:

出版者:北京工业出版社

出版时间:1995-12

装帧:平装

isbn:9787563904112

内 容 简 介

本书以经济国际化大趋势为背景，系统论述了企业国际化经营特别是跨国公司对外直接投资的理论和实现形式。全书共分三篇。上篇：国际化经营与涉外企业，重点介绍企业国际化经营的发展历史、跨国公司对外直接投资的基本理论、涉外企业的形式与特征。中篇：中外合营企业管理，重点介绍合营企业的设立、资本结构、组织结构、技术引进、市场开拓、财务管理以及企业的形象塑造等。下篇：国际惯例与涉外法规，重点介绍国际经济法律环境、涉外经济法规体系及主要法规、经营争议及其处理等。为便于教学，全书各章结构为：本章要点、正文、思考题、阅读参考文献；书

后附有案例及有关涉外法规。

本书可作为高等院校管理类专业教材，亦可供涉外企业管理人员阅读参考。

作者介绍:

目录: 目 录

上篇 国际化经营与涉外企业

第一章 国际化经营概论

第一节 企业国际化发展阶段理论

一、资本国际运动的产生和发展

二、企业国际化发展阶段理论

三、企业国际化发展阶段综述

第二节 跨国公司及其经营特征

一、跨国公司及其发展

二、跨国公司在国际经济发展中的地位与作用

三、跨国公司的经营特征

第二章 跨国公司对外直接投资

第一节 直接投资理论

一、直接投资及其发展特点

二、直接投资理论

第二节 投资环境

一、投资动机及其对投资环境的影响

二、投资环境的一般因素

三、投资环境的评价

第三节 投资方式

一、跨国公司投资方式的发展

二、股权投资方式与非股权投资方式

第四节 我国吸引外资发展概况

一、我国利用外商直接投资的发展历程

二、我国利用外商直接投资的发展特点

三、外商直接投资对我国经济的影响

四、优化投资环境，促进外商直接投资健康发展

第三章 涉外企业的形式与特征

第一节 直接投资方式的涉外企业

一、中外合营企业

二、中外合作企业

三、外商独资企业

四、中外合作开发企业

五、直接投资方式涉外企业的比较

第二节 非直接投资方式的涉外企业

一、“三来一补”企业

二、国际租赁

第三节 其他类型的涉外企业

一、海外企业

二、国际工程承包

三、外贸企业

中篇 中外合营企业管理

第四章 中外合营企业的设立

第一节 合营企业设立的程序与步骤

- 一、立项申请
- 二、审查与批准
- 三、登记注册和领取营业执照
- 第二节 合营企业的可行性研究
- 一、合营企业可行性研究的含义
- 二、合营企业可行性研究的一般程序
- 三、合营企业可行性研究报告的内容
- 第三节 合营企业的基本文件
- 一、协议
- 二、合同
- 三、章程
- 四、协议、合同、章程相互间的关系
- 第五章 中外合营企业的资本结构
- 第一节 资本结构的概念
- 一、投资总额与注册资本的含义
- 二、投资总额与注册资本的比例关系
- 第二节 合营各方的投资比例
- 一、投资比例的意义
- 二、《合资法》对投资比例的规定
- 三、确定投资比例的因素
- 第三节 合营各方的出资方式
- 一、货币出资
- 二、实物出资
- 三、技术出资
- 四、土地使用权出资
- 第四节 合营企业的资产评估
- 一、资产评估的涵义和目的
- 二、资产评估的程序
- 三、资产评估的方法
- 第五节 合营企业资本的变动
- 一、股本转让
- 二、股本增加
- 三、股份制改造的资本变动
- 第六章 中外合营企业组织结构
- 第一节 有限责任公司
- 一、什么是有限责任公司
- 二、有限责任公司的特征
- 第二节 董事会制
- 一、董事会的性质与职责
- 二、董事会的构成
- 三、董事会的运行
- 四、董事会与总经理、工会之间的关系
- 第三节 总经理与副总经理
- 一、总经理与副总经理的选任
- 二、总经理的职责
- 三、总经理与副总经理之间的关系
- 第四节 中外合营企业的组织机构
- 一、组织机构的设置
- 二、组织机构的特征
- 第五节 中外合营企业的管理方式
- 一、管理方式的类型及其特点
- 二、管理方式的选择
- 第六节 中外合营企业控制
- 一、法定控制

二、事实控制

第七章 中外合营企业技术引进

第一节 技术引进的途径

一、技术引进的概念

二、技术引进中应注意的问题

三、技术引进的主要途径

第二节 技术引进合同

一、许可证合同的种类

二、签订许可证合同的一般程序

三、许可证合同的条款

第三节 技术引进的消化吸收与创新

一、引进技术的消化吸收

二、技术引进与创新

第八章 国际市场营销

第一节 国际市场分析

一、开拓国际市场的意义

二、国际市场的基本特点

三、国际市场的环境分析

四、开拓国际市场必须具备的观念

第二节 国际市场营销策略

一、产品策略

二、价格策略

三、分销渠道策略

第三节 国际市场促销方式

一、广告和宣传

二、营业推广

三、人员推销

四、政府促销

第四节 出口贸易方式

一、包销

二、经销

三、代理商

四、寄售

五、展卖

六、拍卖

第五节 出口贸易管理

一、出口商品的运输

二、出口商品的运输保险

三、国际贸易的结算

第九章 中外合营企业的财务管理

第一节 概述

一、财务管理的意义与目的

二、财务管理的特征与内容

第二节 合营企业的资金筹集

一、影响企业资金筹集的因素

二、资金需求量的预测

三、筹资方案的选择

第三节 外汇风险管理

一、外汇风险形成的原因

二、外汇风险分类与管理

第四节 合营企业利润分配

一、税金的计缴

二、利润分配

三、转移价格

第五节 合营企业财务分析

一、财务分析概述

二、合营企业财务评价指标体系

三、财务比率分析

第十章 中外合营企业文化与企业形象塑造

第一节 合营企业文化的特征

一、逆向性

二、多元性

三、两极性

四、转换性

第二节 合营企业文化的过程

一、合营企业文化的积累和传递

二、合营企业文化的冲突与变迁

第三节 合营企业形象的塑造

一、企业形象及其对企业的意义

二、合营企业形象的塑造

下篇 国际惯例与涉外法规

第十一章 国际经济法律环境

第一节 国际法律体系

一、罗马法系

二、资本主义国家的两个主要法系

三、中国的法律制度

第二节 国际惯例

一、国际惯例的概念

二、国际惯例与法律的关系

三、国际惯例的种类

第三节 国际条约

一、国际条约的概念

二、国际条约的主要类型

三、中国缔结或参加的国际条约

第十二章 涉外经济法规

第一节 涉外经济法规概述

一、涉外经济法规的概念

二、涉外经济法律关系

三、涉外经济法规的特点

四、涉外经济法规体系

第二节 涉外经济合同法

一、涉外经济合同法的适用范围

二、涉外经济合同的订立

三、涉外经济合同的履行

四、涉外经济合同的改变

第三节 涉外税收法规

一、外商投资企业和外国企业所得税

二、个人所得税

三、增值税、消费税和营业税

四、房地产税和车船牌照税

第四节 公司法

一、公司法的适用范围

二、有限责任公司的设立和组织机构

三、股份有限公司的设立和组织机构

四、公司破产、解散和清算

第十三章 涉外企业经营争议及处理

第一节 涉外企业的经营争议

一、经营争议的内容

二、经营争议的类别
第二节 涉外企业经营争议的解决方式
一、中外双方争议的解决方式
二、涉外企业与职工争议的解决方式
三、涉外企业与我国政府机关争议的解决方式
四、外国投资者与我国政府机关争议的解决方式
第三节 涉外经济仲裁
一、涉外经济仲裁的特点
二、涉外经济仲裁协议
三、涉外经济仲裁机构
四、涉外经济仲裁程序
五、涉外经济仲裁裁决的执行
案例讨论
1.陆兴电线电缆厂破产说明了什么？
2.合同条款不能含糊
3.宏利公司合资协议评析
4.北京飞利浦有限公司组织管理特征
5.股权转让要依法进行
6.青岛啤酒进占了美国市场
7.合营企业经营活动评析
8.从华瑞制药有限公司看中外合营企业中的文化
差异与融合问题
附录
中华人民共和国中外合资经营企业法
中华人民共和国中外合资经营企业法实施条例
中华人民共和国涉外经济合同法
指导外商投资方向暂行规定
后记
· · · · · (收起)

[涉外企业管理_下载链接1](#)

标签

评论

[涉外企业管理_下载链接1](#)

[涉外企业管理_下载链接1](#)