

# 海尔的企业战略



[海尔的企业战略\\_下载链接1](#)

著者:孙健

出版者:企业管理出版

出版时间:2002-02

装帧:平装

isbn:9787801476401

《海尔的企业战略:关于一个中国企业成长的最深入研究》较为详细地分析研究了海尔的发展战略，向读者展示了海尔是如何通过名牌战略、多元化战略以及国际化战略成长为中国家电第一品牌、奔向世界名牌的。据我们分析，海尔有望在2004年以前进入世界500强。海尔以其惊人的发展速度成为目前我国家电企业的排头兵，并向着世界500强的目标迈进。与此同时，世界也以关注的目光注视着这个企业的成长。国内外的专家、学者及企业界人士对海尔的成功经验充满兴趣，将之称为“揭开实现中国人梦想的经营者的秘密”。

作者介绍:

目录: 前言  
第一章 企业发展与企业战略  
第二章 名牌战略  
第三章 名牌战略的启示  
第四章 多元化战略  
第五章 多元化战略的启示  
第六章 国际化战略  
第七章 国际化战略的启示  
参考文献  
海尔大事记  
后记  
· · · · · (收起)

[海尔的企业战略\\_下载链接1\\_](#)

## 标签

海尔经验

。 。 。 。

## 评论

企业背景的介绍，谈不上学术，没有引用标准术语而是作者自己的臆造。

-----  
走近海尔-近距离的体会海尔的管理和企业文化 OEC管理法——“日清”引发管理革命  
市场链机制——“医治企业的最新药方 企业流程再造——“毛虫变蝴蝶”  
《财富》杂志首席经济学家、《华尔街日报》资深撰稿人、哈佛大学管理学博士——盛  
赞海尔管理，称之为“神奇来自东方”……标志着海尔管理写入世界管理发展史册。  
qdbg.org

-----  
[海尔的企业战略\\_下载链接1\\_](#)

-----  
[海尔的企业战略\\_下载链接1](#)