

公司文化管理-永续经营的动力源泉



[公司文化管理-永续经营的动力源泉_下载链接1](#)

著者:应焕红

出版者:中国经济出版社

出版时间:2001-03

装帧:平装

isbn:9787501729678

“上下同欲者胜”你可能耳熟能详；“同心同德方可成大业”你可能也不陌生。那么，是什么因素能使公司做到“上下同欲，同心同德”？答案就是文化及文化管理。难怪“公司文化”会成为98年财富500强中“最受敬仰公司”的评选主题。这一主题的于度走热，代表了公司管理的一种崭新趋势。

本书作者倾注了多年的研究功底，通过提供丰富的理论线索和实践经验来阐述公司的文化管理，用由浅入深的手法对公司文化的深远意义和长远价值，以及如可建立和管理公司文化的操作心得，一一作了生动细致的描述和讨论，的确是近年“文化管理”方面值得一读的好书。

作者介绍:

应焕红，1964年生，副研究员。任《中共杭州市委党校学报》副主编、杭州市经济学会副秘书长。为国家“九五”重点课题“我国非公自制经济健康发展研究”的主要成员。已在《学术季刊》、《中国企业报》、《企业改革与管理》等报刊上发表等篇论文。主要研究方向：企业文化、管理创新、非公有制经济等。

目录: 前言
第1章 追本溯源——文化管理的历史背景

一、重温“日本造”
二、日本旋风对山姆大叔的震醒
三、文化管理是时代发展的必然
第2章 文化制胜——现代管理的勃勃生机
一、文化及文化管理
二、文化管理的基本要素
三、文化管理的本质特征和主要特点
四、文化就是力量
第3章 公司文化——文化管理的理论基础
一、公司文化是一种管理理论
二、公司文化的涵义和内容
三、公司文化的鉴别和评价
四、公司文化的功能和影响
第4章 价值管理——文化管理的心理契约
一、企业价值观是企业行为的指向□价值观及其层次
二、企业价值观是企业的经营宗旨
三、企业价值观的创新
第5章 人性管理——文化管理的实践核心
一、人性假设及人的本质□我国先哲对人性的认识
二、人性管理及其价值意蕴
三、人性管理的实施重点
第6章 激励管理——文化管理的动力源泉
一、激励的内涵和作用
二、激励理论概述
三、激励处方
第7章 情感管理——文化管理的亲合力量
一、情感及其特征
二、情感管理是“心”对“心”的工程
三、情感管理的着力点
第8章 团队管理——文化管理的整体优势
一、团队的基本内涵和作用
二、团队理论
三、团队精神是团队的灵魂
四、加强团队建设、发挥整体优势
主要参考文献
浓墨重彩话书情（代后记）
．．．．．[\(收起\)](#)

[公司文化管理-永续经营的动力源泉_下载链接1](#)

标签

评论

[公司文化管理-永续经营的动力源泉_下载链接1](#)

书评

[公司文化管理-永续经营的动力源泉_下载链接1](#)