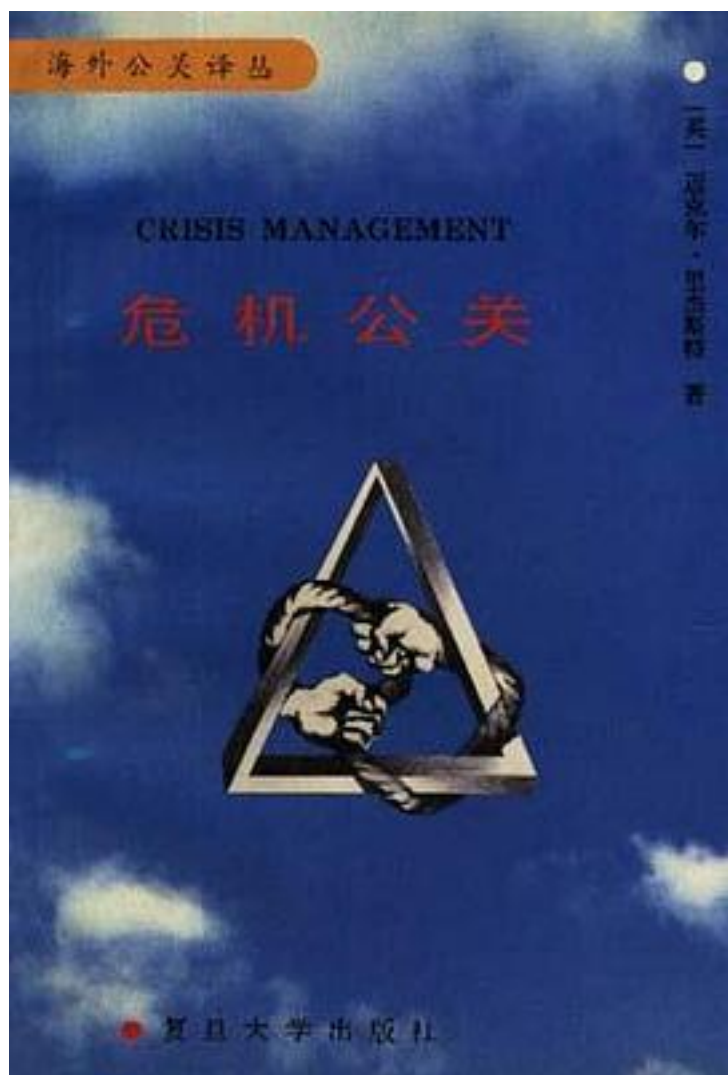


危机公关



[危机公关_下载链接1](#)

著者:(英)迈克尔.里杰斯特

出版者:复旦大学出版社

出版时间:1995-06

装帧:平装

isbn:9787309014228

内容提要

本书原名《危机管理》，由英国著名危机公关专家迈克尔

·里杰斯特撰写。全书共7章，第一章为“危机案例”，通过对世界上几大著名的危机公关案例的分析，引出危机公关管理策划的若干要点。第二章为“危机剖析”，重点解剖了两个典型案例。第三章“策划以防不测”，从八个方面介绍了危机管理的步骤和方法。第四章“在企业兼并危机中求生存”，通过典型案例，分析了解决这类危机的十大注意事项。第五章“讲述自己的故事”，通过作者亲身经历的几个危机事件，介绍了策划危机管理传播方案的要点。第六章“把真相尽快告之公众”，着重介绍了危机公关中的传播技术和技巧。最后一章“防患于未然”即危机管理纲要，全面总结介绍了危机公关的一般思路和方法。

作者介绍:

目录: 目录

中文版序

英文版序

第一章 危机案例

1.1 “泰莱诺尔”中毒事件

1.2 博帕尔惨案

1.3 金融恐慌事件

1.4 雀巢婴儿奶粉危机

1.5 “宝莹”牌洗衣粉“越洗越白”

1.6 敲榨型危机

1.7 环境污染及其他

1.8 勇于面对危机

1.9 危机处理要点

第二章 危机剖析

2.1 恐怖主义的威胁

2.2 电脑灾难

第三章 策划以防不测

3.1 行动胜于言辞

3.2 策划的一致性原则

3.3 组建危机管理小组

3.4 危机防范

3.5 为处理每项潜在危机制定策略

3.6 写出书面方案

3.7 对方案计划进行试验性演习

3.8方案对个人的要求
3.9危机管理策划要点
第四章 在企业兼并危机中求生存
4.1密切关注兼并动向
4.2反兼并策划
4.3危机管理小组的作用
4.4了解公众
4.5明确对外发布的信息
4.6摆开对垒阵势
4.7注意公司的形象
4.8阿瑟贝尔公司与吉尼斯公司之争
4.9兼并工作日程表
4.10 “卑劣行为族”
4.11反兼并策划要点
第五章 讲述自己的故事
5.1塞勒菲尔德事件
5.2中毒休克综合征
5.3班特利海湾危机
5.4危机传播计划要点
第六章 把真相尽快告之公众
6.1确定媒介
6.2依靠背景材料把握主动权
6.3建立新闻中心
6.4应付媒介电话的危机新闻中心
6.5安排一间安静的办公室
6.6新闻稿与背景资料
6.7发送新闻稿
6.8电话总机的管理
6.9新闻发布会
6.10危机传播要点
第七章 防患于未然
7.1危机管理纲要
译后记
• • • • • ([收起](#))

[危机公关_下载链接1](#)

标签

公关

社会学

公共危机

PR

危机公关

journalism

社会

新闻类

评论

很短，很实用，不过对于这种快速发展的行业来说实在是老旧了点

dzs

我为什么认真的把这本书读完了？——可能是因为看到了作死的恒大冰泉和经历过一场公关危机后忽然化身补刀小能手的农夫山泉吧。w(°Д°)w

[危机公关_下载链接1_](#)

书评

[危机公关_下载链接1_](#)