

# 权力的声音：美国的媒体和战争



[权力的声音：美国的媒体和战争\\_下载链接1](#)

著者:张巨岩

出版者:三联书店

出版时间:2004-09

装帧:平装

isbn:9787108021229

《权力的声音:美国媒体和战争》以全新的角度和宽阔的视野。以前所未有的深度和广度揭示了美国的媒体和权力之间鲜为人知的关系。作者认为，美国主流媒体对于政治扮演着“诤臣”和“谏士”的角色，与政治以外的其他权力之间则主要是情人般的“共生”关系。作者获著名的密苏里新闻学院的博士学位，现在在美国蒙默斯大学执教，其在媒体、公关和国际关系等领域的造诣使《权力的声音:美国媒体和战争》具有独特的阅读价值。

作者介绍:

张巨岩：1972年生人，美国密苏里新闻学院博士。1990-1997年在中国人民大学国际政治系和北京大学国际关系学院学习，获学士和硕士学位一。目前为美国蒙默斯大学助理教授，曾在《公共关系评论》（PRR）、《报纸研究杂志》（NRJ）和《传播管理杂志》（JCM）等美、英在公共关系和新闻传播领域的主要学术刊物上发表过系列学术文章。

目录: 战争与美国媒体

“总体宣传”：阿富汗与广告关系

本·拉登的宣传战

美国的环境“总体宣传”

在阿富汗之战中重塑“美国形象”

“广告女王”的“公共社交”

公关公司和“战略影响办公室”

如何看待阿富汗战争中的宣传

伊拉克战争中的美国媒体

《纽约时报》的挺战声音

《华盛顿邮报》：“民主的声音”

《洛山矶时报》：下一步对付朝鲜

战争中形象受损的美国媒体

伊拉克战争中美国政府的公共战略

心理战中的假新闻浪潮

被美军公关“嵌入”的新华社记者

人道主义援助：“道德地毯”

大兵林奇和媒体的认知紊乱

散达姆铜像：舞台剧的高潮

评估美军的“舆论之战”

公关、科索沃和“人道主义”

政治橱窗中的米洛舍维奇

“强奸营”以及“种族清洗”

“科索沃解放军”的公关

作为公关战略的“人道主义”

CNN、公关和心理战

“育婴箱惨案”和15岁的娜伊拉

科威特流亡政府在美国的公关

电视时代的心理战

公关：在媒体和权利之间

美国政府怎样对媒体公关

宪法保护与媒体浪漫主义

媒体的权力：金钱与世界图景

美国媒体与世界体系

结语

• • • • • ([收起](#))

[权力的声音：美国的媒体和战争\\_下载链接1](#)

标签

传媒

政治

美国

媒体

传播学

新闻传播

舆论

战争

评论

不是我想象中的样子。。

-----  
比较哗众取宠的书，个人认为没啥学术价值。弃。

-----  
开眼

-----  
写得不错，但是个人不是很喜欢这个顺序~~另，作者似乎没有政府工作，或者公关工作的相关经验，所以有些地方似乎更表象化一些。  
-----

助长了我对媒体的悲观

不感兴趣的考研读物

媒體往往引導着社會意識形態，外帝的文化入侵也就是通過媒體。所謂成也蕭何敗也蕭何，媒體能為所用，自得看悟性和造化。

对公关行业的纠结之心超过了媒体。怀疑与冷漠，救我们于盲从与狂热。

美国的媒体爱国，天朝的媒体爱党

阐述的很清楚

POWERFUL!

就是用大量的事例和数据把传播政治经济学的相关理论又重述了一遍，亮点在《媒体政治学：怎样统治社会》这一章里，把早期美国传播学的起源界定在精英主义与进步主义的某种混合。这种混合一直主导美国的传播事业。可以当作本科生学完《传播学概论》之后的课外读物。

令人不禁对西方新闻传媒的专业主义怀疑

受益颇大

这个世界太复杂！推荐本书给各位亲朋好友父老乡亲！！

-----  
不可多得，要读。

-----  
媒体也是有立场的

-----  
看过了没印象.

-----  
如果没听过作者讲课，也许会给四星，听过以后就杯具了。。

-----  
喔突然记起来上大学后第一本读完的书好像就是这个。

-----  
[权力的声音：美国的媒体和战争\\_下载链接1](#)

## 书评

这部书，本意并非当代史，而在我们历史系的人看来，它就是一部当代史。自从进入了历史系，我已经很少接触这种关于“我们（自己）的时代”的读物了。有时候，一旦哪篇文章提及“我们的时代”，往往就成了一篇政论。而政论，又往往带着或多或少的偏见。因此，当《权力的声音》...

-----  
这是一本几乎把我变成一个不可知论者、让我心情难以平静、彻底颠覆了我对传媒界认识的书。  
虽然在没读这本书之前，我已经开始对自己思维中缺乏思辨性、批判性进行反思，但是这本书仍然给我以很大的思维冲击。书中的一些言辞到了让人难以接受的地步，如：精英主义者贝奈斯说：“...

-----  
周日去中关村，经过万圣，进去转了转。里面的员工一大半都是生面孔，万圣的人员流动性一直都不小。离开两年多，里面格局都变了，曾经烂熟于胸的书位现在已经摸不着头脑。万圣确实是找书的好地方，在这里也许没有当当的折扣，但入眼的都是书，很多很多书。随手买了几本，其中...

-----  
[权力的声音：美国的媒体和战争\\_下载链接1](#)