

现代市场经济



[现代市场经济_下载链接1](#)

著者:何绿野

出版者:经济科学出版社

出版时间:1996-09

装帧:平装

isbn:9787505809833

作者介绍:

目录: 目录

第一章 市场经济是发达的商品经济

第一节 市场的概念、形成、功能和结构

第二节 市场价格

第三节 市场经济是发达的商品经济

第四节 市场经济的发展阶段和一般特征

第五节 树立现代市场经济观念

第二章 市场供求与市场机制

第一节 市场供给

第二节 市场需求

第三节 市场经济中的消费者

第四节 市场机制的特征与功能

第五节 价格机制

第六节 工资、利率机制

第七节 竞争、风险和供求机制
第三章 市场类型与市场体系
第一节 市场类型
第二节 商品市场
第三节 金融市场
第四节 劳动力市场
第五节 房地产市场
第六节 技术和信息市场
第四章 产权与现代企业制度
第一节 产权理论
第二节 产权在市场经济中的作用
第三节 现代企业制度的特征
第四节 现代企业的类型
第五节 公司的四种形式
第六节 现代企业的管理制度与发展趋势
第五章 市场失灵与宏观调控
第一节 市场经济宏观调控的必要性
第二节 宏观调控的目标
第三节 宏观调控的手段
第四节 宏观调控的内容
第六章 市场经济的国际化
第一节 市场经济国际化的趋势
第二节 现代世界市场经济的运行
第七章 东亚国家和地区的市场经济模式
第一节 日本的市场经济模式
第二节 韩国的市场经济模式
第三节 台湾的市场经济模式
第四节 香港的市场经济模式
第五节 新加坡的市场经济模式
第八章 西方国家的市场经济模式
第一节 美国的市场经济模式
第二节 德国的市场经济模式
第三节 英法的市场经济模式
第四节 瑞典的市场经济模式
第九章 社会主义经济体制变革的理论
第一节 兰格模式
第二节 布鲁斯关于集权与分权经济模式的理论
第三节 锡克的经济理论
第四节 考斯塔论社会主义经济体制
第五节 诺夫论可行的社会主义经济
第十章 迈向市场经济的中国
第一节 中国经济体制改革的目标模式
第二节 建立中国现代企业制度
第三节 建立健全中国宏观经济调控体系
第四节 中国市场经济的国际化
第五节 二十一世纪的中国
• • • • • ([收起](#))

[现代市场经济_下载链接1](#)

标签

评论

[现代市场经济_下载链接1](#)

书评

[现代市场经济_下载链接1](#)