

城市语境与大众文化



[城市语境与大众文化 下载链接1](#)

著者:王文英

出版者:上海人民出版社

出版时间:2004-12

装帧:平装

isbn:9787208053656

作者介绍:

目录:第一章上海大众文化公共究竟的形成与重构

一、空间的生产: 大众文化公共究竟的历史形成

二、城市、时间与人: 大众文化公共空间形成的原因

三、空间的再生产: 大众文化公共空间的当代重构

四、结语: 一次从舞厅话题开始的访谈

第二章“海派戏曲”与都市大众文化的建构

一、大众文化的“共同体”: 海派戏曲的都市化语境

二、从茶园到剧场: 戏曲娱乐究竟的竞争与演变

三、以海派京剧为例: “海派戏曲”的崛起及其在当代的曲折走向

第三章镜像内外: 电影与当代都市生活

一、入场前的疑问: 谁在青睐电影?

二、从单纯的娱乐到复杂的心理转换

三、被亲近和被抗拒的明星们

四、“影迷”与社会日常生活

五、影院: 镜像与日常生活的交汇点

六、镜像对都市的影响: 时尚和过时的名词

第四章“城市地图”与消费主义意识形态

- 一、三足鼎立的“城市地图”
 - 二、消费主义：在内外合力下横空而出
 - 三、“小资”：被打造出的消费榜样
 - 四、全面看待“城市地图”和消费主义
- 第五章图像上海与读图时代的上海
- 一、以眼代脑：阅读风尚的当代转向
 - 二、记忆传统：险遭遗忘的百年图像
 - 三、图像上海：以免费广告册为例
- 主要参考文献
- 后记
- · · · · (收起)

[城市语境与大众文化](#) [下载链接1](#)

标签

都市研究

城市

上海

城市社会学

上海文化

大众文化

社会学

资料

评论

蛮上海的

诚品策划资料之一

挑着看的，分析不够深入。

值得一读。 . . .

[城市语境与大众文化 下载链接1](#)

书评

[城市语境与大众文化 下载链接1](#)