

不正当竞争的识别与对策



[不正当竞争的识别与对策 下载链接1](#)

著者:

出版者:北京经济学院出版社

出版时间:1994-06

装帧:平装

isbn:9787563804467

作者介绍:

目录: 目录

一、正当竞争与不正当竞争简介

- (一) 竞争是“一个孕育着革命的规律”
- (二) 正当竞争与不正当竞争是一对孪生子

二、反不正当竞争法概述

- (一) 没有规矩, 难成方圆
- (二) 反不正当竞争法是市场竞争的“经济宪法”

三、不正当竞争行为的识别

- (一) 假冒他人的注册商标
- (二) 仿冒知名商品特有的名称、包装、装潢
- (三) 仿冒他人的企业名称或者姓名
- (四) 公用企业强制交易行为
- (五) 滥用行政权力限制竞争行为
- (六) 回扣——一种商业贿赂行为
- (七) 引人误解的虚假宣传行为
- (八) 侵犯商业秘密行为
- (九) 压价排挤竞争对手行为

- (十) 搭售和附加不合理交易条件行为
- (十一) 违法的有奖销售
- (十二) 损害他人的商业信誉 商品声誉
- (十三) 不正当的招标与投标行为

四、不正当竞争行为的法律责任

- (一) 不正当竞争行为的法律责任概述
- (二) 各种不正当竞争行为的法律责任

五、对不正当竞争行为的监督

- (一) 法律监督
- (二) 行政监督
- (三) 社会监督

六、与不正当竞争行为斗争的对策

- (一) 经营者的对策
- (二) 消费者的对策
- (三) 工商行政管理部门的对策

附录一 中华人民共和国反不正当竞争法

附录二 有关法律 法规的基本知识

· · · · · (收起)

[不正当竞争的识别与对策](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[不正当竞争的识别与对策](#) [下载链接1](#)

书评

[不正当竞争的识别与对策](#) [下载链接1](#)