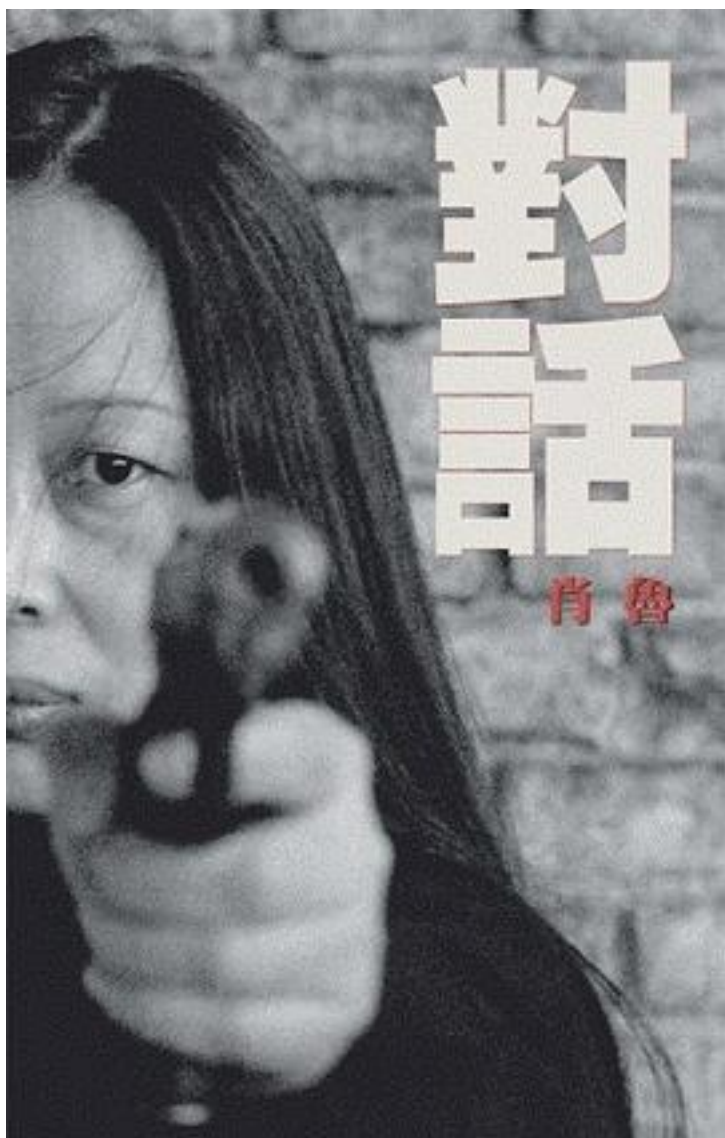


对话



[对话_下载链接1](#)

著者:阿正

出版者:西苑出版社

出版时间:2002-01

装帧:平装

isbn:9787801085276

本书用对话的形式讨论了文化嬗变与中国命运。其中包括传统文化一个世纪的难题，翻译东西方大陆之间的语言索桥，中外文化交流大门洞开之后等内容。

作者介绍:

目录: 对话的魅力

对话之一 周国平 舒乙

传统文化 一个世纪的难题

传统文化究竟是什么?

传统文化的两次“劫难”

传统文化中的精华与糟粕

传统文化与当代社会

传统文化会失传吗?

21世纪会是东方文化的世纪吗?

对话之二 许明 黄文华

翻译 东西方大陆之间的语言索桥

翻译对中国近现代历史的影响

21世纪初会诞生大师吗?

翻译引进的原则是什么?

中国文化走向世界的可能

对话之三 牛军 杨凡

中外文化交流 大门洞开之后

交流的障碍及语言的实质

交流的心态及国家实力的影响

最佳的交流途径是什么?

文明冲突的时代已经到来?

文化交流中的“逆差”问题

对话之四 杨东平 徐友渔

学校教育 分数的王国

记忆中的学校教育

二十年来的中国教育

分数与素质

素质教育是什么?

考什么? 怎么考?

明天的教育

对话之五 李频 梁刚建

报刊 现代社会的文化使者

中国报刊的现状

报刊调查必要吗?

报刊的转型与市场化

报刊走势与优秀个案

对话之六 安波舜 张胜友

畅销书 书中自有黄金屋

畅销书的变迁

畅销书的运作

畅销书与个性张扬矛盾吗?

海外出版人能给我们什么启迪?

对话之七 戈骆 海飞

卡通文化 20世纪诞生的童话

卡通的诞生及世界卡通的状况

卡通对少年儿童的影响
中外卡通的差距
卡通中的人类理想及我们的策略
中国卡通的未来
对话之八 杨东平 时间
电视 一台发号施令的机器
电视的强大与局限
制约电视的因素
新趋势：电视与知识界的联姻
电视凭什么独领风骚？
网络会成为电视的对手吗？
对话之九 谷建芬
流行歌曲 世俗的抒情
在争议中兴起
表达什么及如何表达
成功的要素有哪些？
音乐+电视是成功的尝试吗？
商业化的趋势及版权保护
对话之十 南帆 格非
先锋小说 永恒的反叛
先锋小说的特征
先锋小说的意义
先锋小说是“吃饱撑的”吗？
是什么影响了先锋小说？
先锋小说中的“性”
对话之十一 华孚 邱志杰
绘画 数字复制时代的视觉探索
“世纪之交”为美术界提供了什么？
数码技术对美术的冲击
美术家的生存状态与沟通方式
美术的走向及美术家的价值
对话之十二 刘心武 邱华栋
建筑文化 互相模仿的城市
城市的个性为什么越来越模糊？
城市的改造与传统的保护
城市的“国际化”与它的民族性
城市的“定位”发展与法制保障
对话之十三 何怀宏 路盛章
广告 强权和艺术
广告强权及经济支撑
广告的艺术及中外广告的差距
广告与消费者的关系
广告中的文化及广告的未来
对话之十四 古培坚 彭剑锋
企业文化 利润背后的灵魂
企业文化的内涵及其缘起
是什么影响着企业文化？
文化管理与制度管理
企业文化的未来走向
．．．．． (收起)

[对话_下载链接1](#)

标签

文化

评论

很值得一读这本书前前后后看了有三遍有些思想和对于时代的看法就当先看来也是有可取之处的，重要的是它是一种思维的方向，文化的进化的观察。

[对话 下载链接1](#)

书评

[对话 下载链接1](#)