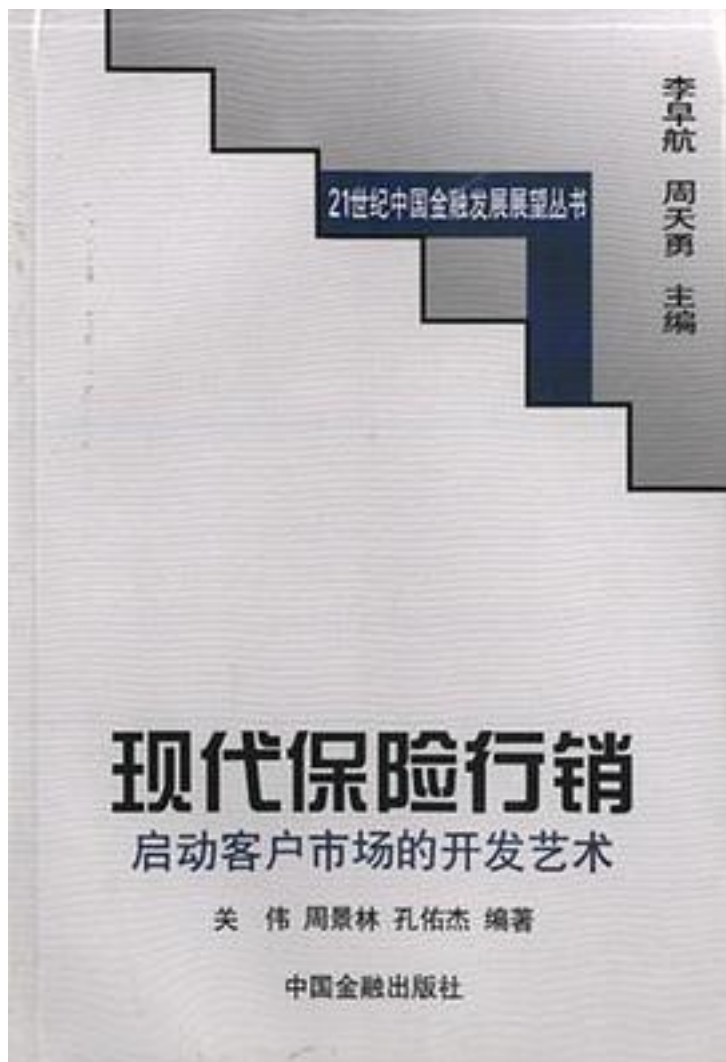


现代保险行销



[现代保险行销_下载链接1](#)

著者:关伟／等

出版者:中国金融出版社

出版时间:2000-09

装帧:平装

isbn:9787504921017

本书在对保险和保险营销理论系统介绍的基础上，对保险产品的设计与开发、保险营销的市场策略、保险营销的风险控制等环节做了详细论述，通过分析国外保险营销的经验，提出了21世纪中国保险业的发展战略和保险营销策略。

作者介绍:

目录: 1. 保险营销概述

1. 1保险营销的内涵、意义
1. 2保险营销的主体、客体、对象
1. 3保险营销的特点及宏观要领
2. 保险营销的发展历史
2. 1保险业的发展历史
2. 2保险营销理论的演变
2. 3中国保险业的发展与改革
2. 4我国保险市场的保险营销活动
3. 保险营销的市场环境
3. 1保险营销的市场环境概述
3. 2保险营销活动与保险营销环境
3. 3保险营销市场细分与目标市场的选择
3. 4保险营销市场的调查与预测
4. 保险营销商品的设计与开发
4. 1保险商品的寿命周期
4. 2保险营销商品新险种设计
4. 3保险营销商品的定价
4. 4保险营销商品的组合
5. 保险营销的市场策略
5. 1保险营销的市场分析
5. 2广告促销策略
5. 3公关促销策略
5. 4销售促销策略
6. 保险营销的渠道
6. 1保险营销渠道的类型
6. 2保险营销渠道的选择
6. 3新的保险营销渠道——网络营销
7. 保险营销风险与过程控制
7. 1保险营销风险及其分类
7. 2保险营销风险的识别
7. 3保险营销风险的控制
8. 保险营销中的人力资源开发
8. 1保险营销人员应具备的素质
8. 2保险营销中的激励机制
8. 3保险营销中的人才培训系统
8. 4保险营销人员规模、结构的确定及业绩评价
9. 保险营销的企业形象设计
9. 1CI战略概述
9. 2保险营销中的CI战略应用
10. 海外保险市场及保险营销
10. 1美国的保险市场及保险营销
10. 2日本的保险市场及保险营销
10. 3英国的保险市场及保险营销
10. 4香港、澳门、台湾的保险市场及保险营销
11. 21世纪中国保险业的发展战略及保险营销策略

- 11. 1现代保险营销中的保险创新
 - 11. 2信息时代的保险营销
 - 11. 321世纪世界保险营销策略前瞻
 - 11. 421世纪中国保险业发展的战略选择
- 后记
- • • • • ([收起](#))

[现代保险营销_下载链接1](#)

标签

评论

[现代保险营销_下载链接1](#)

书评

[现代保险营销_下载链接1](#)