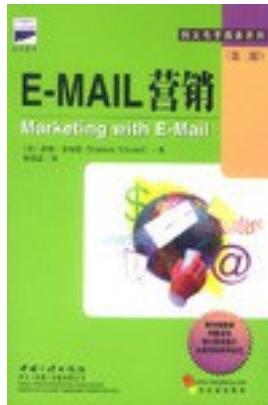


E-MAIL营销



[E-MAIL营销 下载链接1](#)

著者:莎依

出版者:中国三峡出版社

出版时间:2001-09

装帧:平装

isbn:9787800995071

与其他营销媒介相比，电子邮件营销提供了更为广阔的空间，更高的可测量性，更快捷的传递，更容易的消费者反馈，更低廉的花费。自1998年起，电子邮件就超过了曾居第一位的邮递信函，其容量是传统邮递的7倍。本书向您详细介绍了怎样利用这一有价值的工具扩展营销机遇、改善在线关系。读者可以在有步骤的指导下，根据自己的特殊要求，创建自己的电子邮件营销计划。本书包括新闻邮件、在线广播、签名文档和新闻邮件促销的最新信息，

作者介绍:

目录: 谢辞

简介

什么是电子邮件营销

谁将使用这本书

怎么使用这本书

以电子邮件为基础的出版物历史

.....
第一部分 工具
第1章 新闻邮件
第2章 讨论列表
第3章 在线广播
第4章 签名文档
第5章 自动回复机
第6章 客户关系管理
第7章 促销和直接电子邮件
第8章 在线公共关系<br
..... (收起)

[E-MAIL营销_下载链接1](#)

标签

评论

[E-MAIL营销_下载链接1](#)

书评

[E-MAIL营销_下载链接1](#)