

如何避免股市陷阱



[如何避免股市陷阱_下载链接1](#)

著者:冷劲 孔鹏

出版者:企业管理出版社

出版时间:1997-01

装帧:平装

isbn:9787800018541

本书并非简单地介绍资本市场的基本知识和技能，而且能紧密联系当前大盘，力求把握股市热点，紧扣股民心理，融知识性、时效性和可操作性于一体，把大户与大盘走势的微妙联系做出鞭辟入里的分析，是为本书的一大特色。

作者介绍:

目录: 第一章 蛇象之争

一、几类庄家

划线庄家

转帐庄家

通吃庄家

游击庄家

二、庄家也有缺点

三、散户的优势

四、蛇象之争

第二章 洞悉庄家

一、庄家如何操作

选股

进货

清盘
抬升
出货

二、庄家常用战术

夸大其辞

空穴来风

瞒天过海

醉翁之意不在酒

抛砖引玉

第三章 散户对策

一、认清股市方向

瞄准庄家

也来试盘

短线与长线

二、判断真假消息

小道消息

消息的内容

消息的来路

消息发布的原因

三、确定操作方式

四、掌握交易时机

寻找有潜力的个股

K线分析

理论联系实际

五、顺势投资法

六、积极防御

游击战

慢慢买，快快卖

勿争蝇头小利

第四章 散打基本功

一、胆识过人

二、忍术

三、散户四忌

忌太燥太拖

忌贪得无厌

忌盲目跟进和迷信庄家

第五章 庄家与散户炒作实例精析

一、上海爱使股庄家炒作过程

进货

清盘

整理

抬升

出货

二、杨百万如何从平民进升为大户

三、富士通股票的购买与卖出实例

四、庄家使诈，轻易出货

真真假假，雾里看花，明确分辨庄家的障眼法

迷信内幕，吃亏上当

五、精选主力盘K线图实战分析

吸货阶段

洗盘兼吸货

整理阶段

拉抬阶段

出货阶段

第六章 多空之“战”

一、多头与空头

例一：“鳄鱼的眼泪”

结论：认清形势，明哲保身

二、识别敌我，认准方向

例二：机构大户与多空之战

三、疯狂炒作者，恶有恶报

还是那句话，见好就收

四、技术与多空市场

柱图

多空整理与反转形态

头肩形态

三角形图

圆形

旗形

K线图

五、多头占优的情况分析（上涨股市）

三阳线型

中阴线

点升型

猛升型

六、空头占优的情况（看跌股市）

三阴线

中阳型

点降型

猛跌型

七、多头市场的天价状态

“M”型天价

影线型天价图

“三尖刀”型

八、盘局K线整理与多空实力分析

三段整理形

影线整理形

九、K线图上的多空方“突破点”

及时判断多空方真正的突破点

具体的突破形态

C点数图表

十、绘制

十一、点数图形在多空市场中的应用

平头型

三角形

倾斜型

移动平均线法

买进规则

卖出规则

相对强弱指数

多头市场的买入信号

多头市场的卖出时机

十二、空头市场的买进信号

十三、空头市场的卖出时机

十四、我国股市的最新发展

深沪两市的协调发展

中国股市的供求问题

机构投资人的培育

中国股市的供求问题
降息对股市发展的影响
第七章 “秋天的童话”——记19969—1996.11
第八章 涨跌停板制下的操作
一、涨跌停板在中国
二、涨跌停板的优缺点
三、涨跌停板制度下的选股与换股
四、价格的选择
五、新制度下的买卖策略
买卖点的选择
实际操作策略与行情特点
· · · · · (收起)

[如何避免股市陷阱_下载链接1](#)

标签

理财

投机

评论

[如何避免股市陷阱_下载链接1](#)

书评

[如何避免股市陷阱_下载链接1](#)