

# 西班牙广告设计



[西班牙广告设计\\_下载链接1](#)

著者:卢少夫

出版者:浙江人民出版社

出版时间:1999-9-1

装帧:平装(无盘)

isbn:9787534010170

本书是比较系统地介绍西班牙广告的佳作，全书以西班牙广告业为背景，着重阐释的是西班牙广告设计的方面的艺术。除介绍一些有名的广告团体外，本书还介绍西班牙的著名广告大师，如恩里·萨图、佩雷特、马里斯柯等的广告设计作品。非常值得关注的西班牙报纸广告、广播广告、电视广告和杂志广告如何，书中都有详尽的介绍。全书以近三分之二的篇幅为西班牙广告欣赏，收录最能反映近年西班牙广告艺术特色的作品300余幅，对从事广告艺术设计的读者极有参考价值。

作者介绍:

卢少夫，中国美术学院副教授、装潢设计专业硕士生导师、视觉传达设计系专业教研室主任。1997年7月应邀赴法国巴黎国际艺术城举办个人作品展，随后考察了欧洲40余个中心城市的广告及标识设计系统，并在欧洲数所艺术大学讲学。1998年回国。现已出版个人专著11本、译著1本，在国内外专业学术杂志上发表论文30余篇、多次参加国内外各种设计艺术展览，并获得一、二、三等奖及各种荣誉奖20余项，个人业绩已载入《世界著名设计家专集》、《世界著名美术设计家作品欣赏》、《中国当代艺术家名人录》、《世界名人录》、《中国专家大辞典》等书中。

目录: 一 市场背景  
二 西班牙广告的主要历程

- 三 西班牙广告设计团体
- 四 西班牙广告设计师
- 五 西班牙报纸广告
- 六 西班牙杂志广告
- 七 西班牙广播广告
- 八 西班牙电视广告
- 九 西班牙大型活动广告
- 十 西班牙广告图例
- • • • • (收起)

[西班牙广告设计\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[西班牙广告设计\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[西班牙广告设计\\_下载链接1\\_](#)