

华商名人堂-45位华商名人访谈



[华商名人堂-45位华商名人访谈 下载链接1](#)

著者:<经济观察报>主编

出版者:企业管理出版

出版时间:2003-02

装帧:平装

isbn:9787801478504

《跨国企业20位营销经理中国市场10年征战录》阐述了跨国企业20位营销经理用汗水凝结成的经验和智慧。这些跨国企业包括：可口可乐、欧莱雅、三得利、百事可乐、人头马、西安杨森、贵格食品、雀巢、吉列、利乐、莎莉集团、强生、雅芳、美登高、立邦漆、拜耳、花王等。

作者介绍:

目录:

[华商名人堂-45位华商名人访谈 下载链接1](#)

标签

商业经济

经济学

商业

b

评论

[华商名人堂-45位华商名人访谈](#) [下载链接1](#)

书评

[华商名人堂-45位华商名人访谈](#) [下载链接1](#)