

成功职业



[成功职业_下载链接1](#)

著者:古继宝

出版者:民主与建设出版社

出版时间:1998-10

装帧:平装

isbn:9787801122223

作者介绍:

古继宝，中国科技大学商学院国际金融教研室主任，长期从事国际金融、国际贸易、人力资源管理的教学与科研，承担了国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、中国科技

大学青年基金项目
的研究任务，并为美
菱股份有限公司、澳
鑫房地产公司、安徽
嘉日成公司等诸多公
司做过企业策划工
作。

《成功职业》是
作者在完成国家自然
科学基金项目过程中
的研究成果之一。

目录: 序言

第一部分 迅速变化的职业环境

一、职业游戏规则发生了变化

- 1、世界经济进入了一个快速变化的时代
- 2、传统的职业成功之路已不复存在
- 3、中国的职业游戏规则已发生变化

二、走出金字塔

- 1、职业变动三趋势
- 2、在中国大单位提供的职业机会在减少
- 三、非传统的创新做法常常会取胜

1、环境变化使得部分过去不热门的职业变得充满吸引力

2、环境变化使得某些令人羡慕的职业丧失了吸引力

3、机会更青睐于非传统

四、成为小池中大鱼的冲动

- 1、小企业具有很多发展机会
- 2、小企业给人提供了很多工作职位
- 3、知识本身不是成功的充分条件

五、明天你在哪儿上班

- 1、信息革命将改变人们的工作和生活方式
- 2、信息革命将使教育发生重大变化

六、知识经济时代我们应做什么

- 1、现在我们面临的竞争是激烈的知识竞争
- 2、知识竞争是全球性的趋势
- 3、新兴产业主要是一些高技术含量的行业

七、我们还能在保护伞下生活多久

- 1、上帝死了怎么办
- 2、改革是救人的行动

八、我们距离职业自由选择还有多远

- 1、职业自由意味着什么

- 2、为什么我们不能进行自由选择
- 3、谁不愿要这种自由
- 4、哪些人渴望职业自由
- 5用人单位在职业自由方面起了何种作用

第二部分 充分有效的职业准备

一、职业生命周期

- 1、职业环
- 2、我们将为自己的职业承担更多的责任
- 3、产品销售的启示
- 4、职业营销观念

二 朝阳产业与夕阳产业

- 1、朝阳产业中蕴含着很多机会
- 2、夕阳产业机会仍存

三、宽口径发展战略

- 1、部分高校的双学位与主辅修政策
- 2、宽口径战略与企业的低成本战略比较相似
- 3、现代教育更多地注重人的素质的培养
- 4、现代社会对复合型人才的需求增加

四、专业化发展战略

- 1、专业化发展战略有利于集中精力
- 2、专业化发展战略与企业的目标集聚战略有相通之处

- 3、专业化发展战略具有很强社会适应性

五、个性与特色化战略

- 1、形成自己的风格才能独树一帜
- 2、创新能够形成特色
- 3、个性与特色化战略与企业的标新立异战略相似

六、学会系统思考

- 1、人民航空的失败之谜
- 2、职业生活中的成长上限
- 3系统思考语言与系统思考基模

第三部分 酸甜苦辣的职业实践

一、最时髦的职业就是最好的职业吗

- 1、两个人不同的职业经历
- 2、职业的好坏没有抽象的标准
- 3、杨振宁：正确选择职业发展方向

二、爱是职业成功的力量

- 1、王涛的事例
- 2王涛所能给予我们的启示

三、人没有压力是不会进步的

- 1、人就是要压的，你不压，是出不了油的
- 2、没有压力就没有动力

四、天生我才必有用

- 1、要有不服输的精神
- 2、机会在于自己去发现与寻找

五、人挪活，树挪死

- 1、在流动中寻找机会
- 2、职业需要不断地进行调适

六、从“让高俅踢球去”谈起

- 1、让高俅踢球去
- 2、福特的低潮期

七 良师益友可能在一个人的发展中扮演重要角色

- 1、石油大王——约翰·洛克菲勒与他的父亲
- 2、计算机巨头——托马斯·沃森与他的商业老师

八、挫折是人生的财富

- 1、人受一点挫折未尝不是好事
- 2、挫折磨炼很重要
- 3、张艺谋：不屈不挠才成功

九、只有拼才会赢

- 1、黄朝员：从苦力到老板
- 2、周子敬：小贩、商人、工业家

十、具备特定的职业素质是职业成功的条件

- 1、辩证地看待一个人的职业素质
- 2、市场经济中获得巨大成功的人士应该具备的素质

3、总经理的特征

十一、成功症候群

- 1、职业竞争优势与权力源
- 2、职业发展中的成功症候群
- 3、成功症候群可能出现的问题

十二、终身学习

- 1、终身学习是现代社会的要求
- 2、知识的不断更新是我们终身学习的原因
- 3、竞争更加激烈也是终身学习的一个原因
- 4、在一个快速变化的环境中唯有学习才能发展

• • • • • ([收起](#))

[成功职业_下载链接1](#)

标签

评论

[成功职业_下载链接1](#)

书评

