

一群卖思想的人



[一群卖思想的人 下载链接1](#)

著者:冷啸

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2004-03

装帧:平装

isbn:9787500443445

该书作者针对中国企业的管理现状，零距离探访和接触了30余家中外管理咨询公司，在勾勒中国咨询业整体轮廓的同时，梳理出了企业认识和寻求咨询公司的清晰脉络以及合作要点。

作者介绍:

目录:

[一群卖思想的人 下载链接1](#)

标签

管理咨询

咨询

管理

商业

资料

执行

思想

0

评论

: F270/3160-1

很通俗，很本土

1

思想

[一群卖思想的人](#) [下载链接1](#)

书评

很荣幸做为豆瓣里第一个评论这本书的人。我对本书从得知到阅读到落笔的轨迹是：抓虾上聚合的jimmycui的blog在5月29日的“他们说”里引用了吴阿仑在5月29日的文章“一本关于管理咨询业的通览”，推荐了此书；看到两者的推荐后甚感兴趣，来到豆瓣查询简介；顺着豆瓣的链接到当...

一本很好的介绍咨询行业的书，因为是一位记者写的，他是行外人，知道行外人想知道甚么、迷惑甚么，切中要点，而且精简

[一群卖思想的人](#) [下载链接1](#)