

市场社会主义反思



[市场社会主义反思_下载链接1](#)

著者:张宇

出版者:北京出版社

出版时间:1999-06

装帧:平装

isbn:9787200037333

作者介绍:

张宇，男，1964年1月生于陕西榆林；1988年毕业于中国人民大学经济学系，获硕士学位，1996年获博士学位。现在中国人民大学经济学院工作，1994年任副教授；主要著作有：《社会主义与市场经济的联姻》《过渡之路：中国渐进式改革的政治经济学分析》等。

目录: 目 录

序

第一篇 回顾与反思

第一章 社会主义理论中的反市场传统

第一节 马克思恩格斯对未来社会主义的预测

（一）对未来社会认识的方法论

（二）未来社会的基本特征

（三）向社会主义过渡的思想

第二节 反市场理论及其发展

（一）消灭异化和人性的复归

（二）消灭分工和人的自由发展

（三）财富尺度的变化和交换价值的解体

- (四) 破除商品拜物教和自由人的联合体
- (五) 生产的社会化和有计划调节
- (六) 对商品生产的若干保留
- 第三节 反市场：从理论到实践
- 第四节 分析与评论
- 第二章 市场社会主义理论的产生与发展
- 第一节 什么是市场社会主义
- 第二节 市场社会主义理论的萌芽
- 第三节 新古典市场社会主义理论的形成
- 第四节 市场社会主义理论在实践中的发展
 - (一) 计划经济与商品生产
 - (二) 从计划经济到市场经济
 - (三) 市场经济与所有制
 - (四) 社会主义市场经济理论的形成
- 第五节 公有制与市场机制的兼容：中国的探索
 - (一) 等量劳动互换与等价交换
 - (二) 国有财产的信用化
 - (三) 重建个人所有制
 - (四) 承包经营责任制
 - (五) 法人社会主义
- 第六节 理论的转向
 - (一) 拜特：社会主义经济改革的范围
 - (二) 布鲁斯：从马克思到市场
 - (三) 科尔内：通向自由经济之路
- 第七节 分析与评论
 - (一) 马克思主义 市场社会主义与新古典经济学
 - (二) 市场化的进展与面临的矛盾
 - (三) 市场社会主义与混合经济
- 第三章 第五代市场社会主义理论述评
- 第一节 对社会主义的重新认识
- 第二节 企业制度的模式
 - (一) 经理治理模式
 - (二) 工人自治模式
 - (三) 社会治理模式
- 第三节 市场缺陷与政府干预
- 第四节 对前苏联东欧社会主义失败的反思
- 第五节 分析与评论
 - (一) 理论意义及其局限
 - (二) 市场社会主义与社会民主主义
 - (三) 平等与效率
- 第四章 对市场社会主义的批评
- 第一节 马克思恩格斯对市场社会主义的批评
- 第二节 “右派”的批评
 - (一) 米塞斯：社会主义经济的计算问题
 - (二) 哈耶克：不幸的观念
 - (三) 科尔内：大路与小路
 - (四) 斯蒂格利茨：社会主义向何处去
- 第三节 “左派”的批评
 - (一) 多布：社会主义制度中的经济法则
 - (二) 斯威齐和贝特兰：向社会主义过渡
 - (三) 曼德尔：为社会主义计划辩护
 - (四) 麦克纳利：反市场
- 第四节 分析与评论
- 第二篇 理论的重建

第五章 社会主义市场经济的理论基础

第一节 生产力前提

- (一) 社会主义的物质前提
- (二) 生产社会化的理论与现实
- (三) 从生产社会化到资本社会化
- (四) 社会分工与社会联合

第二节 所有制结构

- (一) 对所有制的定位：科学与迷信
- (二) 多种所有制共同发展的意义
- (三) 国有制在社会主义市场经济中的主导作用

第三节 分配制度

- (一) 按劳分配的实质和意义
- (二) 按劳分配的市场化
- (三) 按劳分配与按要素分配
- (四) 社会主义经济中的平等与效率

第四节 政治体制

- (一) 社会主义的经济与政治
- (二) 市场化与民主化
- (三) 社会主义民主的制度结构
- (四) 经济改革与政治改革

第五节 价值基础

- (一) 个人理性与社会理性
- (二) 评哈耶克的自发秩序理论
- (三) 社会理性的逻辑
- (四) 演进理性与构造理性

第六章 公有制与市场经济

第一节 问题的性质和由来

第二节 公有制的一般属性

第三节 社会主义公有制的特殊结构

- (一) 从业者实际使用生产资料
- (二) 社会所有表现为国家所有
- (三) 企业的存在及其性质
- (四) 商品关系内生于社会主义公有制

第四节 公有制与市场机制的结合

- (一) 商品关系：两权分离的实质
- (二) 资本市场：股份化与社会化
- (三) 劳动力市场：劳动者自治与劳动力商品
- (四) 激励 约束与效率

第五节 公有制与市场机制结合的实质

- (一) 公有制关系的商品性与非商品性
- (二) 社会主义市场经济的基本特征

第七章 市场、国家与社会主义

第一节 市场的本质

- (一) 市场经济的性质和结构
- (二) 关于中性论的讨论
- (三) 政府与市场

第二节 模式的选择

- (一) 政府与市场的组合模式
- (二) 小政府还是强政府
- (三) 凯恩斯主义的局限
- (四) 政府主导下的二元经济模式

第三节 中央集权与地方分权

- (一) 地方分权的意义与局限
- (二) 当前的争论

- (三) 集权与分权的重构
- 第三篇 改革的实践
- 第八章 宪法制度与改革道路：中国的改革经验
- 第一节 向市场经济过渡的两条道路
 - (一) 市场社会主义：中国的成功与苏东的失败
 - (二) 渐进与激进的分野
- 第二节 中国的渐进式改革为什么成功
 - (一) 渐进式改革成功之谜
 - (二) 对中国经验的不同解释
 - (三) 改革的目标与改革的路径
- 第三节 渐进式改革的主要经验
 - (一) 所有制结构与市场经济
 - (二) 体制内改革与体制外推进
 - (三) 政治结构与经济发展
 - (四) 改革的理论与改革的实践
 - (五) 自上而下与自下而上
 - (六) 局部推进与整体协调
 - (七) 改革、发展与稳定
 - (八) 文化传统与改革的路径
 - (九) 中国经验的普遍性与特殊性
 - (十) 小结
- 第四节 渐进式改革的内在矛盾
 - (一) 双重体制的摩擦
 - (二) 所有制结构的调整
 - (三) 渐进式改革的悖论
 - (四) 二元结构的一体化
 - (五) 增长与就业
- 第九章 市场经济与国有企业改革
- 第一节 国有企业改革的总思路
 - (一) 国有企业改革绩效的评价
 - (二) 国有企业改革的症结何在
 - (三) 对国有企业改革思路的重新审视
- 第二节 完全的市场化模式：国有小企业的改革
 - (一) 抓大放小与国有企业改革思路的调整
 - (二) 国有小企业改革的基本思路
 - (三) 国有小企业改革的具体形式
- 第三节 有限的市场化模式：建立现代企业制度
 - (一) 国家所有权的人格化
 - (二) 企业治理结构的合理化
 - (三) 国有企业改革的配套措施
- 结束语
- 后记
- 主要参考文献
- • • • • [\(收起\)](#)

[市场社会主义反思 下载链接1](#)

标签

社会主义

评论

[市场社会主义反思_下载链接1](#)

书评

[市场社会主义反思_下载链接1](#)