

产品经理手册



[产品经理手册_下载链接1](#)

著者:郭义峰

出版者:企业管理出版

出版时间:2001-01

装帧:平装

isbn:9787801474667

本手册以产品经理的职责为主线，从产品经理实务的角度出发，详细介绍了产品经理日常工作的具体内容。本书共分十章。第一章概述了产品经理与产品管理的关系，第二章和第三章阐述了产品经理如何设定产品目标、战略以及制定详细的营销计划。第四章论述了新产品开发与产品上市。第五章、第六章、第七章和第八章则从产品经理日常管理出发，详细介绍了如何进行信息和价格管理，如何进行广告和促销管理。第九章、第十章论述了产品经理如何

作者介绍:

目录: 第一章

产品管理与产品经理/ 1、产品管理的兴起/ 2、认识以产品为中心的组织形式/
3、产品经理及产品小组成员的岗位描述/ 4、产品经理与其他人员的关系/ 第二章
设定产品目标和战略/ 1、设定产品目标/ 2、选择战略方案/ 3、进行产品定位/ 第三章
制定产品营销计划/ 1、制定产品营销计划的目的和方法/
2、产品营销计划的过程和主要内容/ 3、如何进行背景分析/ 4、确定营销目标、战略
· · · · · · ([收起](#))

[产品经理手册_下载链接1](#)

标签

产品经理

产品

管理

产品管理

互联网

评论

[产品经理手册_下载链接1](#)

书评

[产品经理手册_下载链接1](#)