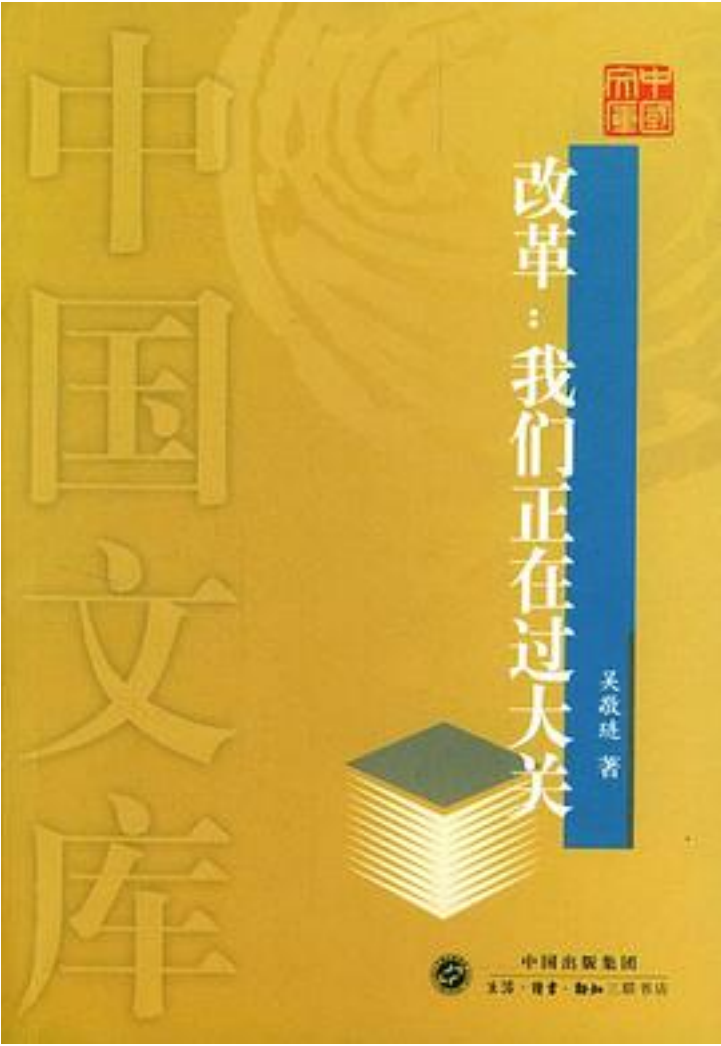


改革



[改革_下载链接1](#)

著者:克拉克

出版者:中信出版社

出版时间:1999-2

装帧:平装

isbn:9787800732140

L·克拉克 (Liz Charke)，先生是当代英国一位著名的经济学家。他撰写的《改革》一书是一本具有很高的理论研究价值和较强的实践指导意义的书。全书由11章构成，重点介绍了企业改革的原因、方式、内容、系统、目标以及世界著名大公司企业改革的经验和教训。

从整体观念上，企业需要改革。在改革的过程中，经理首先需要调整自己的心态，摒弃传统观念，转变自己的管理作风。经理需要确保全体员工接受改革

作者介绍:

目录: 中文版前言

序言

一、 适应外部环境的变化

未来蓝图的勾画

历史价值的消失

改革周期的预测

业务警钟的长鸣

经营环境的审视

小结

二、 组织能力的诊断

20世纪90年代的挑战

组织资源进行改革

改革的战略杠杆

改革的结构杠杆

诱人的系统

人力杠杆与企业文化<br

· · · · · (收起)

[改革_下载链接1](#)

标签

改革

评论

其实是在某赵的书

[改革 下载链接1](#)

书评

[改革 下载链接1](#)