

走进美国社区报



[走进美国社区报_下载链接1](#)

著者:陈凯

出版者:广东南方日报出版社

出版时间:2011-12

装帧:

isbn:9787549102617

《走进美国社区报》主要内容包括：《春泉希望行动报》一个残疾报人的独角戏；《教堂山新闻报》底线，新闻不能承受之重；《沥青脚板日报》与乔丹比肩的校园报；《桑福德先驱报》闲适，慢半拍办报等。

作者介绍：

陈凯（女），1967年生于浙江温州，现为中国传媒大学外语学院副教授，国际新闻专业在读博士，主要研究领域为美国报业，近年来逐渐聚焦于社区报研究。《走进美国社区报》是南方日报出版社出版的“走进媒体系列”丛书之一，此前出版有《走进美国大报》、《走进英国大报》、《走进日本大报》。

目录: 序一 社区报是美国的心跳 (赵克) / 1	序二
了解美国报业全景的必要补充 (王林) / 11	引言 / 13
第1章 《春泉希望行动报》 / 1	
一个残疾报人的独角戏 迷你小镇 / 4	迷你报 / 4
铁打的营盘流水的兵 / 6	
让读者动起来 / 7	意见领袖——社论塑造社区 / 12
走进监狱 / 15	理想主义的报人 / 16
调研手记 / 17	第2章 《教堂山新闻报》 / 19
底线，新闻不能承受之重 初见主编 / 21	
我，第一次上报 / 22	记者无须超时工作 / 24
竞选季报道捉襟见肘 / 25	
历史，令人扼腕的转折 / 27	补上历史 / 29
菲利普·迈耶来信 / 32	
正在沉没的泰坦尼克号 / 32	40年的内容变化趋势 / 39
瘦死的骆驼比马大 / 49	
捆绑式广告带来高额利润 / 51	调研手记 / 53
第3章 《沥青脚板日报》 / 57	
与乔丹比肩的校园报 如今年轻人果真不读报了吗？ / 59	
《沥青脚板日报》：伟大的校园报 / 60	“没有一个人可以说了算”的组织架构 / 61
超级庞大编辑部 / 63	除了相关，还是相关 / 64
不怕错，怕沉默 / 68	
读禁书，唱禁歌 / 70	互动让报纸更真实 / 71
可爱的广告创意 / 72	凯文其人和创新 / 74
调研手记 / 78	第4章 《桑福德先驱报》 / 81
闲适，慢半拍办报	
现任出版人祖父一手缔造的报纸 / 83	适度的小报团，宽松的氛围 / 85
头版报道100%当地化 / 86	地域性消费决定报道范围 / 87
看家犬和盗鸡贼 / 92	
按部就班的发行部 / 97	广告：启蒙社区商家 / 99
特刊：孩子是生生不息的主题 / 102	
免费网络版像鸡肋 / 104	飘摇的小镇，强势的突发报道 / 106
调研手记 / 108	第5章
《卡布罗公民报》 / 111	填补空白的报纸 / 113
丛林里的小羊羔	出版人重操旧业 / 113
“降落伞新闻”和“冰箱新闻” / 115	不挣钱的事也要做 / 117
小型读者调查 / 119	
广告难，新报广告更难 / 122	社区小店：让时光驻足 / 124
最有含金量的采访 / 127	
调研手记 / 129	第6章 《费耶特维尔观察家》 / 133
每天都出版的周报	
北卡州历史最长的报纸 / 135	周报是更理想的模式 / 137
“为所有人提供所有内容” / 140	独占鳌头的社区媒体 / 143
面对网络无须恐慌 / 144	
定海神针：地方新闻 / 146	市场调查的妙用 / 153
全市场覆盖产品 / 155	
调研手记 / 155	第7章 卡罗来纳周报 / 159
精准的到户发行 / 161	瓷器店里的公牛
上帝的归上帝，凯撒的归凯撒 / 163	精准的到户发行 / 161
塔克：救命稻草 / 164	
改导语，让报道更相关 / 170	夭折的报纸 / 172
薄利多销最理想 / 173	
追悔莫及的失误造就对手 / 174	调研手记 / 175
第8章 《谢尔比星报》 / 179	
频出奇招，依网制胜 百年历史 / 181	网络创新项目 / 181
匪夷所思的发行新政 / 184	
我成为周日专栏主题 / 189	读者喜欢看罪犯照片 / 191
讣闻报道是必备生活信息 / 192	
另类慈善：为社区报写稿 / 194	强劲广告对手 / 195
被广告商反追的特刊 / 197	
调研手记 / 198	第9章 《华盛顿每日新闻》 / 201
获普利策奖的最小日报 百年小报 / 203	
又少了一份家族报纸 / 204	滞后的网站 / 205
被动应付的网站 / 206	
“计量收费”模式 / 207	网络新闻是低档商品吗？ / 208
麦考米克项目 (The McCormick Project) / 210	为高质量新闻付费是趋势 / 215
网络版收费有望吗？ / 213	
几点建议和愿望 / 216	调研手记 / 217
第10章 《领航员》 / 221	
做社区的《纽约时报》和谷歌 地区大报与社区报交合 / 223	
富裕的候鸟型退休社区 / 225	银发社区，银发主编 / 226
一周三刊，完全当地化内容的周报 / 227	垄断社区广告 / 230
我的地盘我做主 / 237	
调研手记 / 240	后记 / 242
致谢 / 245	

· · · · · (收起)

[走进美国社区报](#) [下载链接1](#)

标签

社区报

新闻

传媒

媒体

美国

社区

传播

新闻学

评论

报纸这玩意儿终究是夕阳产业，更何况天朝没有言论自由，社区报简直是天方夜谭啊

写的不错，但是对社区报实在木有兴趣；阮清钰赠书。

对于美国社区了解有一定帮助，比如很容易理解了美国社区会成为第三组织培育基础，但文笔和调研的成果不是特别从容深入。

很不错啊~

我想问一下 美国大城市社区的居民看什么报纸?

如果看这本书，会觉得“社区报”是个很好的小众媒体，但这种媒体的功能和意义是由它所在的环境的决定。亲身感受是：北京现有的社区报和书中介绍的这些社区报根本不是一个东西。

小的是美好的

在社源因为工作的原因读了大概三分之二，美国社区新闻的差异化和小众化以及邻里熟人社会的特质带来了很多启发。

泛读

没读完，只是泛泛浏览。

拨云见日

干货

中国真正意义上的社区其实是农村，书中的美国社区更像中国的农村，不过的农村在衰落，城市社区正在形成，那是一片蓝海，也是一片本地媒体的荒漠。

[走进美国社区报](#) [下载链接1](#)

书评

很难想象美国97%的报纸都是小型报纸，这在中国是没有的。中国基本没有社区报，像上海新闻晨报下所谓的社区报就勉强算上吧，都是不大有名声，也没怎么有销量的。看书的过程中免不了在想，为什么中国没有社区报，为什么中国的社区报没有发展起来，是什么阻碍了社区报这种小报的...

[走进美国社区报](#) [下载链接1](#)