

2001中国年度最佳营销案例



[2001中国年度最佳营销案例 下载链接1](#)

著者:沈蕾

出版者:中国经济出版社

出版时间:2002-1-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787501755066

作者介绍:

目录: 第一篇 制造业
一 新世纪, 新品牌——杉杉集团的品牌提升策略
二 美的空调为何能在2001年雄居榜首

.....
第二篇 餐饮业

- 一 “马兰”花开遍天下——马兰拉面营销案例分析
- 二 “要想推动世界的人，首先推动自己”——解析华龙方便面销售神话

.....

第三篇 零售业

- 一 风景这边独好——国美电器城的特色营销
- 二 上海华联超市的营销奇招

第四篇 IT行业

- 一 联想集团21世纪的PC营销策略
- 二 一个产品启动一个行业——商务通的成功营销策略

.....

第五篇 医药保健业

第六篇 体育产业

参考文献

• • • • • (收起)

[2001中国年度最佳营销案例](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[2001中国年度最佳营销案例](#) [下载链接1](#)

书评

[2001中国年度最佳营销案例](#) [下载链接1](#)