

卓越品牌



[卓越品牌_下载链接1](#)

著者: (英) 贝蒂

出版者: 云南大学出版社

出版时间: 2002-09

装帧: 平装

isbn: 9787810684880

卓越品牌: 创造国际化的亚洲品牌, ISBN: 9787810684880, 作者: (英) 伊恩 · 贝蒂 (Ian Batey) 著; 杨端和[等]译

作者介绍:

伊恩 · 贝蒂

伊恩 · 贝蒂出生于英国, 在澳大利亚长大。贝蒂和他的广告公司是亚洲的神话。1977年新加坡航空公司是他的第一位客户。他从事过许多事业, 包括艺术、教育、环境等, 并曾在新加坡国家反毒品委员会工作过。1990年, 华尔街杂志赠与贝蒂亚洲广告界杰出人士的称号。1997年亚洲著名的广告商贸杂志媒体 & 销售授予他首次亚洲年度杰出广告人物奖。1998年, 他的公司被《运动摘要》杂志评为亚洲最富有创造性的公司。1999年, 他首次被新加坡广告局授予终身成就奖。作为公司的荣誉退休主席, 贝蒂如今有充足的时间来享受自己的爱好了: 旅游、艺术, 与儿孙的天伦之乐以及广告。

目录: 前言

致谢
作者简介
第一部分起步
导论

第二部分亚洲的神话和现实
1. 事实、谬误及胆识
2. 关键之道

3. 亚洲品牌如何找到圣杯
第三部分亚洲征服世界

4. 新加坡空中小姐
5. 为一个国家做品牌
6. 亚洲的酒店：能否长盛不衰
7. 一个受了干扰的品牌
8. 快乐的丛林：沙捞越的故事
9. 没有塑造成功的机场品牌
10. 下一次浪潮

第四部分世界征服亚洲
11. 巨人畅游世界的时代
12. 亚洲如何崛起
13. 妈妈懂得最多

14. 来自斯图加特的爱
15. 在中国的交流
16. 关于食物的细索

第五部分按规则办
17. 亚洲新规则手册
18. 未来真理
附录

• • • • • (收起)

[卓越品牌](#) [下载链接1](#)

标签

管理

广告

品牌

亚洲品牌

评论

[卓越品牌 下载链接1](#)

书评

[卓越品牌 下载链接1](#)