

商贸企业定价



[商贸企业定价_下载链接1](#)

著者:李丁

出版者:中国财政经济出版社

出版时间:1995-07

装帧:平装

isbn:9787500527534

作者介绍:

目录: 第1章 绪论
第一节 市场价格的决定和作用
第二节 价格系统
第三节 企业定价的条件和要求
第2章 企业定价程序和目标
第一节 企业定价程序
第二节 企业定价的一般目标
第三节 企业内部价格的定价目标
第3章 以成本为基础定价
第一节 定价成本的核算与分类
第二节 成本定价方法
第三节 成本定价法应用分析
第4章 以需求为中心定价
第一节 企业定价的需求条件分析
第二节 需求意向定价法
第三节 需求差异定价法
第5章 以竞争为中心定价

第一节 市场竞争与企业定价
第二节 竞争定价方法
第三节 投标定价法
第四节 价格谈判技巧
第6章 贡献分析在企业定价中的应用
第一节 贡献毛益的经济学概念与相关分析
第二节 贡献分析在商贸企业价格决策中的作用
第三节 贡献分析的其他用途
第7章 企业定价策略
第一节 取脂定价与渗透定价策略
第二节 心理定价策略
第三节 生命周期定价策略
第四节 折扣与让价策略
第五节 其他定价策略
第8章 价格调整策略
第一节 调价时机的掌握
第二节 调价策略的选择
第三节 变相调价手法
第9章 进出口与涉外商品定价
第一节 国际市场价格的特殊性
第二节 国际贸易中的价格术语
第三节 进出口商品定价
第四节 不同贸易方式的企业定价
第五节 国内市场涉外商品定价
第10章 价格信息与价格预测
第一节 价格信息与企业价格信息管理
第二节 价格信息的收集与应用
第三节 价格预测
第11章 商贸企业的价格管理
第一节 企业价格管理职能的转换
第二节 企业价格管理的内容
第三节 企业价格管理人员的素质
第四节 企业价格统计
• • • • • (收起)

[商贸企业定价_下载链接1](#)

标签

评论

[商贸企业定价_下载链接1](#)

书评

[商贸企业定价_下载链接1](#)