

# 在线营销



[在线营销\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:辽宁教育出版社

出版时间:2001-10

装帧:平装

isbn:9787538261233

你当然不是傻瓜！Internet用户目前已有1亿以上。从CEO到住房业主及青少年，人们将金钱都消费在网上看得见的商品上。制定一个有活力的、成功的在线营销计划，来促进你的产品和服务的销售，提高销售量，留住你的顾客，这难道没有意义吗？请拿起一本《完全傻瓜指导系列：在线营销》，学习可帮助你制定一个成功的在线营销战略的方法和诀窍。

比尔·伊格尔和凯茜·麦科卡使用通俗易懂的语言，使你可迅速了解在线营销——销售你的产品的方法，影响特定受从的最佳途径，以及通过成功的Internet营销活动的案例研究来比较你的企业进步情况的方法。《完全傻瓜指导系列：在线营销》是你需要用策

划、实施和评估你的成功的在线营销的工具。本书有以下内容：

创业伊始所需要的一切

对于使用广告、E-mail、新闻组、调查报告以及促销的突出建议

避免常见错误的有价值的忠告

对在线营销中所用一般术语的专家指点

测定你的营销活动成功状况的易于理解的各种指导

作者介绍:

目录:

[在线营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[在线营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[在线营销\\_下载链接1](#)