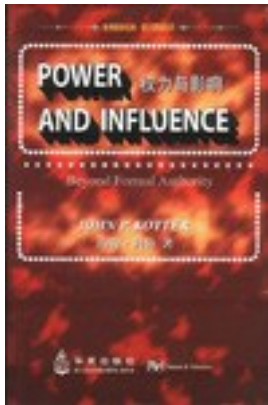


权力与影响(英文版)



[权力与影响\(英文版\) 下载链接1](#)

著者:约翰·科特

出版者:华夏出版社

出版时间:1998-01

装帧:平装

isbn:9787508014562

作者介绍:

目录:

[权力与影响\(英文版\) 下载链接1](#)

标签

管理

评论

[权力与影响\(英文版\)_下载链接1](#)

书评

前言： 组织环境中普遍存在的两种认知状态：

1、超级幼稚型。带着红色眼镜看世界，认为周边的同事、上下级、朋友都是善良的、乐于助人的、责任心强的，认真负责完成本职工作并积极配合别人工作的人，认为大家都应该...

这本书之前华夏出版社出版过，翻译的不好。

科特教授34岁即成为哈佛商学院终身教授，在研究治学方面自有过人之处。读过他的《总经理》，研究做的很深很足。

这本书算是“通俗读物”，写给经理人看的。在书中，他反对天真幼稚，也反对玩世不恭，试图帮助管理者认识“真实的世...

看了先前的书评一边倒的溢美之词，读完之后没有如此深刻的同感。内容是不错的，但作者写得比较啰嗦，也没有把洞见清晰地写出来。

互赖性与多样性，是组织内支撑权力与影响力的两个基本要素。两个要素水平都较高时，组织就倾向于陷入复杂的管理沼泽。同样，思考组织风格的塑造...

约翰·科特在本书中做了两件了不起的事情。首先，他发现不是企业中缺少卓越行为，而是合格的管理人员不够。合格的管理人员能够运用权力去发动各种群体和利益关系，从而使企业中的卓越行为发扬光大。其次，他将我们从传统的“权力”定义中解放出来，为个人提供了一套明确的战略...

要做好管理，成为优秀的企业家和管理者，除了我们经常挂在嘴边的许多素质和技能外，我认为最重要的是管理的热情，即首先要热爱管理，将管理视为自己生存和生活不可

分割的一部分，去体验管理和享受管理。其次，管理永远与问题和挑战相伴。没有一个企业没有问题，管理问题就像海...

这是一篇读后感，书名是《权力与影响力》，这是一本管理学著作，研究在职场上如何运用权力提升影响力。不过触动我的角度很清奇，我想起学中文的利与弊。若干年前有一位领导曾经说过绝对不能让孩子学中文，这句话当时对自己的冲击很大，时间过去将近十年，她说这话时的语气神态...

《权力和影响力》这本书非常简短，但是说明白了一个核心问题，如何调动身边的资源去完成任务。前期学习林正刚老师的企业运营框架，其中谈到了想法到落地的全过程需要经过以下步骤：学习-个人想法-团队想法-团队行为-影响市场-市场反馈等过程。但是对于具体如何让个人想法变成团...

由于工作的原因，一直在读领导力方面的书，也偶尔会涉猎权力、影响力的书籍，如《权力:为什么只为某些人所拥有》、《影响力》，但是相对触动思考的不多。最近在看康至军的《人力资源开发阅读地图:如何让培训更有效》时，发现他极力推荐约翰P.科特（john P. Kotter）的这本书...

一、高水平领导实践驱动关键价值产出

1、目标明确，强调组织业务结果导向。皆因有因，才会有果，领导者必须由职能/活动导向转向结果导向。领导力总是关乎变革，其行动原理是实现新的不同秩序，做每一件事情都要找到管理实践与业务绩效产出之间的因果关系，每一项任务必须与组织...

没有人会喜欢天天讨论“权力”。你试想一下，如果你是一名公司职员，你天天跟你对面的同事说：“来吧，XXX，我们花点时间来讨论一下权力！”不论你是不是管理人员，你都不会这么做。如果你在公务员体系，也不会这样做，更是提及权力就三缄其口了。甚至在公司的研讨会...

本书的总序标题是：学习管理、感悟管理、演练管理、享受管理，正是认识管理的4个阶段，前两个阶段或许很容易，但是真正想要应用的实际的工作当中，去有效的演练我想很多人会感觉力不从心，更别提管理的最高境界去享受管理了。在本书中，提及了许多的案例，通过案例，可以为下...

主题：如何“管理”你的上级 对话提纲：

1.请问，你认为你的上级最大的优势是什么？短板是什么？（经验、人际关系等等）
我的上级最大优势是目标明确，进取心很强，有很强的升职动机，基本上属于工作狂，甚至于没有生活。短板是由于他要管理的事情和人太多了，所以他的精力会...

一组织的多样性与互赖性

R多样性是指人们在目标、价值观、利益关系、预期和理解方面存在差异

互赖性是指两方或多方由于在某种程度上相互依赖，从而对其他各方拥有一定控制权的情况！

随着现代企业业务类型的扩大和合作的逐渐深化，所谓企业管理实际上与以往所说的管理...

01年买的书，当时读过。09年遇到困惑，拿出来再读。

看到第一次划的笔记，自觉有些好笑。感到自己的成长，也觉得欣慰。

再次看完，向老婆推荐，答曰：“生平最恨政治！”

确实是政治，而且是办公室政治，但是哈佛大学教授讲出来，也确实和国产的厚黑有些不同。从根源看，人家...

翻译讲究“信达雅”，“信”为先，可是对比一下两个版本，难免令人生疑？

本书的翻译：

上下对他的评价都很高，因此佛瑞德决定接受一家客户企业提供给他的一份工作。他在新公司的一个以生产为主的事业部工作，这个事业部的年收入为1亿美元，他的职位是营销总监，这样的好工作令...

前几章都是在讲述在日益复杂的社会中，权力不足是非常常见的现实——换言之，我们应该追求更大权力。对此，作者开出了如下一些处方：

信息控制——我是唯一同时知道XX和XX的人；我是唯一会XXX的人；

媚上欺下——准确的了解上级的需求和下级的软肋；与同级建立友善关系； ...

我在读约翰·科特【权力与影响力】 ●吸引各种各样的人并激发他们的兴趣
●提高自己的可信度水平 ●开拓并建立与他人的工作关系 ●在组织中具有影响力
●为自己的观点赢得依从和认可 ●影响上级、下级和顾客 ●让自己的观点更有逻辑
很不错的一本书，老板应该读读~ htt...

[权力与影响\(英文版\)_下载链接1_](#)