

新经济国际营销策略



[新经济国际营销策略_下载链接1](#)

著者:伍道栋

出版者:经济日报出版社

出版时间:2001-04

装帧:平装

isbn:9787801278241

以台湾人的观点论述如何在新经济下提升国际营销能力。

作者介绍:

目录:共分三章。
第一章 国际营销导论
第二章 跨国性产品策略
第三章 网络国际营销策略
• • • • • [\(收起\)](#)

[新经济国际营销策略_下载链接1](#)

标签

评论

[新经济国际营销策略_下载链接1](#)

书评

[新经济国际营销策略_下载链接1](#)