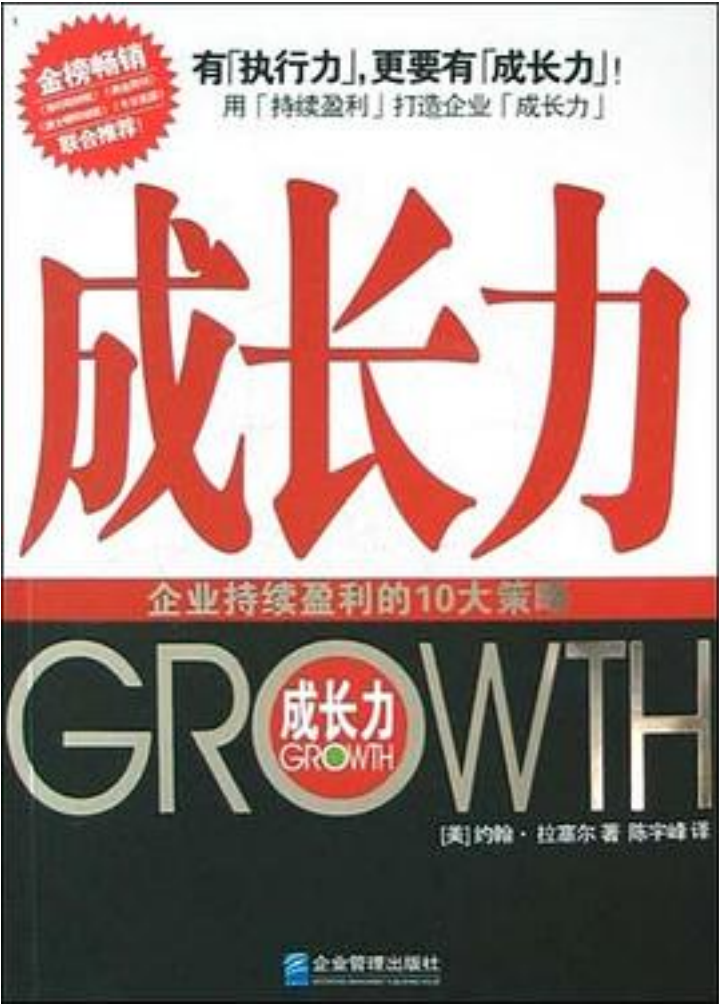


# 成长力



[成长力\\_下载链接1](#)

著者: (美) 约翰·拉塞尔

出版者: 企业管理出版社

出版时间: 2004-11

装帧: 平装

isbn: 9787801971470

高速成长是当前中国企业家的最好机会，如何实现可持续盈性利成长，是当前中国企业

家必修的一门功课。在中国市场上成功的企业都是10年增长上10000倍。中国内需市场的庞大、低廉劳力带来的优势以及从不在意模仿的高度勤奋，都是高速成长的基础条件。在中国市场可以这么说，企业没有成长，才是最大的风险，才是最大的失误。世界上所有最成功的企业的发展都证明，企业的成长力是惟一使企业保持优势的路径。对企业而言，如同逆水行舟不进则退，不在于过去取得的成就，而在于今后成长性如何，有没有成长的潜力。因此，关注企业成长力比关注过去取得的成果更重要。本书的理念都经过不同企业的实践并获得良好成效。本书的目标始终在于改善经营实务——而且是提出立刻就能付诸实施的办法；只要有决心，当下就可以马上执行。本书希望能达到两个相关的目的：一是协助企业繁荣发展，二是帮助个人成长进步。如果企业能实现可持续性的盈利成长，自然可以增加员工收入，并提供更好的机会让员工一展抱负与才能。

作者介绍:

约翰·拉塞尔，美国著名商学院教授，主要研究领域为战略与组织变革，经常为《华盛顿邮报》和《纽约时报》等拥有众多读者的报纸撰写关于企业分析和诊断方面的文章。曾为美国、欧洲、澳大利亚、新西兰和中东等国家和地区的绝大部分公司和许多管理咨询公司讲过课，并在哈佛商学院、斯坦福商学院、芝加哥商学院、伦敦商学院以及纽约州立大学等做过讲座。

目录: 序言  
前言  
第一章 企业成长，人人有责  
第二章 全方位贴近顾客  
第三章 塑造高绩效团队  
第四章 以人为本的企业文化  
第五章 变革之舞  
第六章 破坏性突进  
第七章 跨越数字化鸿沟  
第八章 专注但不失魄力  
第九章 组织的润滑剂  
第十章 领导要以身作则  
· · · · · (收起)

[成长力\\_下载链接1](#)

标签

最受益的书籍

评论

无聊

-----  
[成长力\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[成长力\\_下载链接1](#)