

新赢家



[新赢家_下载链接1](#)

著者:高鹤君

出版者:新华出版社

出版时间:2003-3-1

装帧:精装(无盘)

isbn:9787501160938

中国成功企业MBA案例。

全书遴选八种典型的经营模式，分八篇阐述，每篇的结构是：开篇语探究企业经营的模式化意义；主案例企业家的个性特征、重大决策、成长历程为关键“节点”，详细分析决策背景和产业选择；新视点揭示企业模式的共性特征；对比案例精选国内外著名企业的实战片段，以印证这种共性特征。

本书是一本实用的书，但不是一本“教人如何做”的书。它通过实际生活中具体的环境与个人、政策与决策、机遇与风险、结构与战略、用人与激励等来讨论做什么、怎么做、为什么做等问题，展示各种不同而又具有共性的成功路径，给后来者以借鉴和启迪。

作者介绍:

目录: 前言

引言: 新淘金时代

第一篇 发现资源的独有优势

第二篇 聚焦特定市场

第三篇 挥动产权的彩带

第四篇 在产业链中寻找缺陷

第五篇 置身于朝阳产业中
第六篇 抓住社会变化的节奏
第七篇 构筑竞争的成本优势
第八篇 乘着品牌的翅膀
后记
• • • • • ([收起](#))

[新赢家_下载链接1](#)

标签

评论

[新赢家_下载链接1](#)

书评

[新赢家_下载链接1](#)