

商品学概论



[商品学概论_下载链接1](#)

著者:万融

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:1981-05

装帧:平装

isbn:9787300023342

商品学（一
商品学概论），ISBN：9787300023342，作者：万融，张万福，吴小峻编著

作者介绍:

目录: 目录

第一章	商品学的研究对象与任务
第一节	商品及其本质
第二节	商品的使用价值
第三节	商品学的研究对象、内容与任务
第四节	商品学的产生与发展
第二章	商品分类与编码
第一节	商品分类的概念与作用
第二节	商品分类的原则和方法
第三节	商品分类标志
第四节	商品编码

第五章	商品目录和商品分类体系
第一节	商品品种
第二节	商品品种的概念
第三节	商品质量、品种与效益
第四节	商品品种类别与结构
第五节	商品品种发展规律
第六章	商品质量
第一节	商品质量的概念及相关术语
第二节	保证和提高商品质量的重要意义
第三节	商品质量的基本要求
第四节	影响商品质量的因素
第七章	商品标准与商品标准化
第一节	商品标准
第二节	商品标准化
第八章	商品质量管理与质量监督
第一节	商品质量法规
第二节	商品质量管理
第三节	商品质量监督
第四节	商品质量认证
第五节	消费者权益保护
第九章	商品检验
第一节	概述
第二节	商品的抽样与抽样检验
第三节	商品质量检验的方法
第四节	商品的品级
第十章	商品包装
第一节	概述
第二节	包装材料
第三节	商品包装设计的原则
第四节	商品包装技法
第五节	销售包装装潢
第六节	商品包装标识与商标
第十一章	商品储运与养护
第一节	商品储运与养护的重要意义
第二节	储运商品损耗与质量劣变的形成及原因
第三节	储运商品的质量管理
第四节	商品储运养护的技术方法
第十二章	商品与资源和环境
第一节	资源与资源保护
第二节	环境与环境保护
第三节	商品及其生命周期的环境管理
第十三章	商品信息
第一节	商品信息及其种类
第二节	商品信息的收集与处理
第三节	商品预测
第十四章	新产品开发
第一节	新产品的定义和分类
第二节	新产品开发的意义和特点
第三节	新产品开发的任务及原则
第四节	新产品开发的类型及方式
第五节	新产品开发的阶段和程序
参考文献	

• • • • • [\(收起\)](#)

[商品学概论_下载链接1](#)

标签

评论

[商品学概论_下载链接1](#)

书评

[商品学概论_下载链接1](#)