

实用英汉广告词汇



[实用英汉广告词汇_下载链接1](#)

著者:华英

出版者:外文出版社

出版时间:1996-1

装帧:平装

isbn:9787119019680

90年代以来，我国广告业迅猛发展，同国际广告界的交流与合作日益增多，待进入WT
O我国广告界参与国际性组织活动以及与各国广告界的合作与交流也将更加频繁。为适
应广告事业蓬勃发展的需要和方便广告工作者进行国际交流，华英等人士编撰的《实用
英汉广告词汇》不仅有助于广告从业者、广告师生使用，也适合翻译、新闻工作者、研
究人员和企事业人士参考。

《词汇》收集广告术语5000余条，按英文字母顺序排列，附中

作者介绍:

目录: 目 录
前言
编者说明
正 文
附录一 国际广告组织
附录二 国际广告出版物
附录三 国际广告奖励
附录四 国际广告大会
词条中文索引
• • • • • [\(收起\)](#)

[实用英汉广告词汇_下载链接1](#)

标签

广告

词典

评论

[实用英汉广告词汇_下载链接1](#)

书评

[实用英汉广告词汇_下载链接1](#)