

如何经营自己(下)



[如何经营自己\(下\) 下载链接1](#)

著者:魏铭(台湾)

出版者:企业管理出版社

出版时间:1996-10

装帧:平装

isbn:9787800017858

不似MBA 胜似MBA

一个人的呱呱降生，就是一个公司的成立。

爱护、抚养、受教育，就是对“你这个公司”的投资，有投入才有产出。不久的一天，能独立自主后，把经营管理权从父母手里接过来，一个人终于开始经营管理自己……

这是一个大创意。把宏观世界缩化为微妙的自我，以“一身”而透视工商业界，以“一己”而反观世情，自然可以尽情挥洒，紧紧把握。

对于定位，人们只知道给产品。给企业，却不知道更重要的是为自己。此书以独特的创意，

巧妙的布局、形象的语言，给工商界的老板、主管、伙伴们描绘出一副副血肉骨筋，浑然天作，栩栩如生，呼之欲出的芸芸众生图像。

《如何经营自己》正是基于这一立意而撰写的，它不仅仅是文字，图像，更是声音和诫谕，是真正适合中国人阅读的台湾版《哈佛MBA学不到》。

作者介绍:

目录: 目录

第一篇 怎样当伙计
认清机遇的本质
年轻人都市富翁
培养工作兴趣
选择个好老板
勿为自己留退路
培养和谐的能力
引为前车之鉴
自我反省的功夫
从推销员干起
如何更上一层楼
· · · · · (收起)

[如何经营自己\(下\) 下载链接1](#)

标签

如何经营自己

管理

日积月累——我的藏书

我真的很想看看

思维

评论

没找到如何经营自己的上册

[如何经营自己\(下\) 下载链接1](#)

书评

“事实上，除了自然流露的亲情之外，世上人与人之间的感情真假，那时很难分辨的。”

Tedtalk上，有一期就是讲，是否能通过科技来判断人的感情，比如研究表情、语言、动作等。结论是不能。可以提高概率，但没法百分百判断是什么感情。这是因为人太过复杂，在不同情况下的反应是...

[如何经营自己\(下\) 下载链接1](#)