

蓝色绶带



[蓝色绶带_下载链接1](#)

著者: (美) 鲍勃·塔斯卡, 彼得·考德威尔

出版者: 红旗出版社

出版时间: 1998-05

装帧: 平装

isbn: 9787505102194

在《蓝色绶带》一书中，作者以妙趣横生的笔法、朴实的语言概述了其成功的原理，用管理和销售汽车的故事传递严肃的信息，阐述了如何赢得客户的忠诚，披露了促使其客户年复一年地“购买塔斯卡”的秘密，毫不夸张地说，只有死亡（或债务）才能迫使他们离开“塔斯卡”。

在销售市场上塔斯卡总是能出奇制胜，往往其他经销商认为卖不动的车型，他却敢于全买过来，经过重新定位，很快成为市场抢手货。这样的事例在我们经营中也是常遇到而感到困惑的事情。

在美国，人们不是为买福特车而去塔斯卡，而是去塔斯卡买福特车。他成功地打造了一个服务品牌，连美国福特汽车董事长亨利·福特二世都曾说过这样的话：“塔斯卡一直为福特汽车公司出色地工作着，从不索取回报……如果他要‘公司总部’的话，我可能

也会给他。”

鲍勃·塔斯卡做得很成功，很多地方值得商界人士学习、借鉴。该书是美国连锁经营商店、品牌专营店以及特许经营店经营者的必读教材，相信会给我国经营者及读者一个很好的启迪。

作者介绍:

目录:

[蓝色绶带_下载链接1](#)

标签

蓝色绶带

读

蓝色绶带

经济

日积月累——我的藏书

评论

[蓝色绶带_下载链接1](#)

书评

[蓝色绶带_下载链接1_](#)