

蓝色绶带



[蓝色绶带_下载链接1](#)

著者: (美) 鲍勃 · 塔斯卡, 彼得 · 考德威尔

出版者:红旗出版社

出版时间:1998-05

装帧:平装

isbn:9787505102194

在《蓝色绶带》一书中, 作者以妙趣横生的笔法、朴实的语言概述了其成功的原理, 用管理和销售汽车的故事传递严肃的信息, 阐述了如何赢得客户的忠诚, 披露了促使其客户年复一年地“购买塔斯卡”的秘密, 毫不夸张地说, 只有死亡(或债务)才能迫使他们离开“塔斯卡”。

在销售市场上塔斯卡总是能出奇制胜, 往往其他经销商认为卖不动的车型, 他却敢于全买过来, 经过重新定位, 很快成为市场抢手货。这样的事例在我们经营中也是常遇到而感到困惑的事情。

在美国, 人们不是为买福特车而去塔斯卡, 而是去塔斯卡买福特车。他成功地打造了一个服务品牌, 连美国福特汽车董事长亨利 · 福特二世都曾说过这样的话: “塔斯卡一直为福特汽车公司出色地工作着, 从不索取回报……如果他要‘公司总部’的话, 我可能

也会给他。”

鲍勃·塔斯卡做得很成功，很多地方值得商界人士学习、借鉴。该书是美国连锁经营商店、品牌专营店以及特许经营店经营者的必读教材，相信会给我国经营者及读者一个很好的启迪。

作者介绍:

目录:

[蓝色绶带 下载链接1](#)

标签

蓝色绶带

读

蓝色绶带

经济

日积月累——我的藏书

评论

[蓝色绶带 下载链接1](#)

书评

[蓝色绶带 下载链接1](#)