

# 企业咨询调查问卷精选



[企业咨询调查问卷精选\\_下载链接1](#)

著者:(美)梅尔·希尔伯曼

出版者:电子工业出版社

出版时间:2003-10

装帧:平装

isbn:9787505391956

咨询顾问提高客户绩效的能力取决于其挖掘的有关客户需求的信息的质量。获得客户信息最直接有效的工具就是调查表单和调查问卷。高质量的、经实践检验的调查问卷在市场上的价格相当昂贵。本书提供的50种易于使用的诊断工具，都是由世界顶尖的咨询顾问基于他们丰富的实践而设计的，每种诊断工具都附有详细的评分指导。本书用于帮助读者提高其客户在领导能力发展、组织绩效、员工发展、团队发展、战略规划与变革、培训项目方面

作者介绍:

梅尔·希尔伯呈(Mel Silberman)博士是培训和管理咨询领域的畅销书作家，美国坦普尔大学(Temple University)成人和组织发展”方向的教授，国际著名的能动学习与协调、管理咨询领域的先驱。梅尔·希尔伯曼博士编著的其他专业书籍有《培训和绩效管理汇编》(The Training and Performance Sourcebook)、《团队和组织发展汇编》(The Team and Organization Development Sourcebook)、《咨询顾问的工具箱》(The Consultant's Toolkit)和《能动学习》(Active Training)等。

目录: 1客户是受人尊敬的管理者，还是遭人辞病的管理者  
2客户的领导风格是什么

3客户如何达到最佳绩效  
4客户的领导风格是否合乎时宜  
5你的客户开明吗  
6客户的个人价值观是什么  
7客户如何对他人赋能  
8客户反馈的有效程度如何  
9客户如何成为 21世纪的经理人  
10客户对自己的管理能力有信心吗  
11客户对他人的影响力如何  
12客户在员工指导方面的能力如何  
· · · · · (收起)

[企业咨询调查问卷精选\\_下载链接1](#)

## 标签

问卷

管理咨询

企业管理

营销

fanso工商管理及培训

量表

## 评论

@2016-03-27 14:09:08

-----  
@2016-03-27 14:09:08

-----  
[企业咨询调查问卷精选\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[企业咨询调查问卷精选\\_下载链接1\\_](#)