

中国市场消费战略



[中国市场消费战略 下载链接1](#)

著者:张少龙

出版者:华文出版社

出版时间:2001-01

装帧:平装

isbn:9787507511314

作者介绍:

目录:

[中国市场消费战略 下载链接1](#)

标签

评论

[中国市场消费战略 下载链接1](#)

书评

[中国市场消费战略 下载链接1](#)