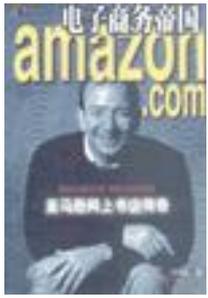


电子商务帝国



[电子商务帝国_下载链接1](#)

著者:黄海龙

出版者:经济日报出版社

出版时间:2000-2

装帧:平装

isbn:9787801277022

作者介绍:

目录: 目录:

[绪论]

第一章 车库里诞生的王国

亚马逊与贝索斯

电子商务教父

贝索斯其人

在巴诺书店的咖啡馆里

公司与赚钱, 哪个更重要

贝索斯看见了什么

第二章 亚马逊登场

在亚马逊购书

网、网、网

伟大的亚马逊

状告亚马逊

3.5亿美元的网络黑洞

第三章 世界上最大的河流

和网络赛跑
万岁！亚马逊
挑战大猩猩
比敌人更多的是朋友
世界上最大的河流
第四章 完美的电子商务机制
了解电子商务
理想的网站
具有互动特色的书店
第五章 顾客至上的经营理念
提供优质客户服务
用七成的时间树立良好的口碑
贴近消费者赢
心系顾客，而不是竞争对手
第六章 庞贝城里的精英们
商家之争
亚马逊的精英部队
苏格拉底的试验
以最低的价格留住人才
第七章 深入人心的企业文化
亚马逊的信仰
服务顾客而不是股票
团队作战
金字塔的最底层
第八章 出色的服务部队
服务领先策略
赶好六驾马车
强大的发货系统
第九章 百分之百的科技公司
永远的科技公司
科技创业的本色
服务领先为经，科技领先为纬
第十章 永远创新的热情
选择网上操作
灵活决策
持续创新的热情
第十一章 强大的广告攻势
舍得广告上的投入
打响公司知名度
亚马逊的广告之爱
亚马逊品牌的秘密
第十二章 规模化之路
大联盟
大收购
亚马逊的绝招
第十三章 对未来的信念
历史浪潮的中心
不愿只做书商
未来之路
第十四章 电子商务：何去何从
亚马逊所创造的
炙手可热的电子商务
第十五章 网上与传统：谁输谁赢
第十五章 网上与传统：谁输谁赢

巴诺：还是想做老大
亚马逊；依然火热
贝塔斯曼：美国之行
各路豪杰的书市情结
网上价格大战
战局升级与众说纷纭
第十六章 质疑亚马逊：假假真真
亚马逊化网络？
泡沫股票？
卖什么，火什么？
品牌意义何在？
网上可有新世界？
附录
• • • • • ([收起](#))

[电子商务帝国_下载链接1](#)

标签

电子商务

亚马逊

商业

贝索斯

创业

管理

传媒

互联网

评论

是不是这本啊？高三时借的，感觉不错，第一次知道了亚马逊。读的第一本关于企业管理 CEO的书

很想多了解下亚马逊，可惜书不多，写的也不是很好。。

借标亚马逊帝国

车轱辘话来来回说。。。

就是老了点

传奇~

有点晕

哈哈

[电子商务帝国_下载链接1](#)

书评

[电子商务帝国 下载链接1](#)