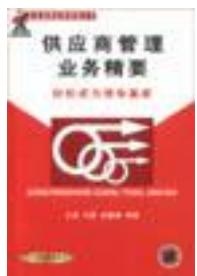


# 供应商管理业务精要



[供应商管理业务精要 下载链接1](#)

著者:王成

出版者:机械工业出版社

出版时间:2002-06

装帧:平装

isbn:9787111102267

在新的竞争环境中，企业越来越面临着缩短交货期、提高产品质量、降低成本和改进服务的压力。同时，传统的标准化生产方式已不再能使企业继续获得效益，市场环境要求企业必须具有根据每一个顾客的特别要求定制产品或服务的能力。于是，有战略眼光的企业便开始寻求一种变通方法——即转向实施供应链管理。与供应链伙伴进行运营协作，共同寻求降低运营成本的途径。而供应商管理就是供应链管理的关键环节，供应商成为了重要的战略砝码！本书就将这一重要砝码的运用精要，如供应战略、供应商关系管理、供应商评价、供应商控制、供应商激励等工作的方法与技巧一一呈现给您。

作者介绍:

目录: 前言

第1章 导论

第2章 “外包” 战略决策：供应商管理的起点

第3章 选择供应战略

第4章 供应商和采购方的博弈分析

第5章 供应商关系管理

第6章 供应商评价

第7章 如何控制供应商

参考文献

· · · · · (收起)

[供应商管理业务精要](#) [下载链接1](#)

标签

管理

商业

企业管理

评论

---

[供应商管理业务精要](#) [下载链接1](#)

书评

---

[供应商管理业务精要](#) [下载链接1](#)