

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:迈.R.所罗门

出版者:广西师范大学出版社

出版时间:2003-01

装帧:平装

isbn:9787563337798

编辑推荐：
本书通过案例“真实的人，真实的选择”和正文的有机结合，我们可以作出这样一个大胆的评述：没有其他任何市场营销读本可以像本书这样，使您如此真实地贴近市场营销的真实世界。

这本具有前瞻意识的市场营销学著作的最大特点是案例与实战分析。当我们在书中轻而易举地发现IBM、英特尔等著名公司的最新市场营销资料及市场经验分析时，您对本书取材的角度及资料运用的时效性，当不会有任何怀疑。当我们在流布

作者介绍:

目录: 1 市场营销学：实践篇（上册）
2 市场营销学：实践篇（下册）
· · · · · · [\(收起\)](#)

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

市场营销

市场

营销

无时不学习

Marketing

评论

很不错的市场营销学中级本

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)