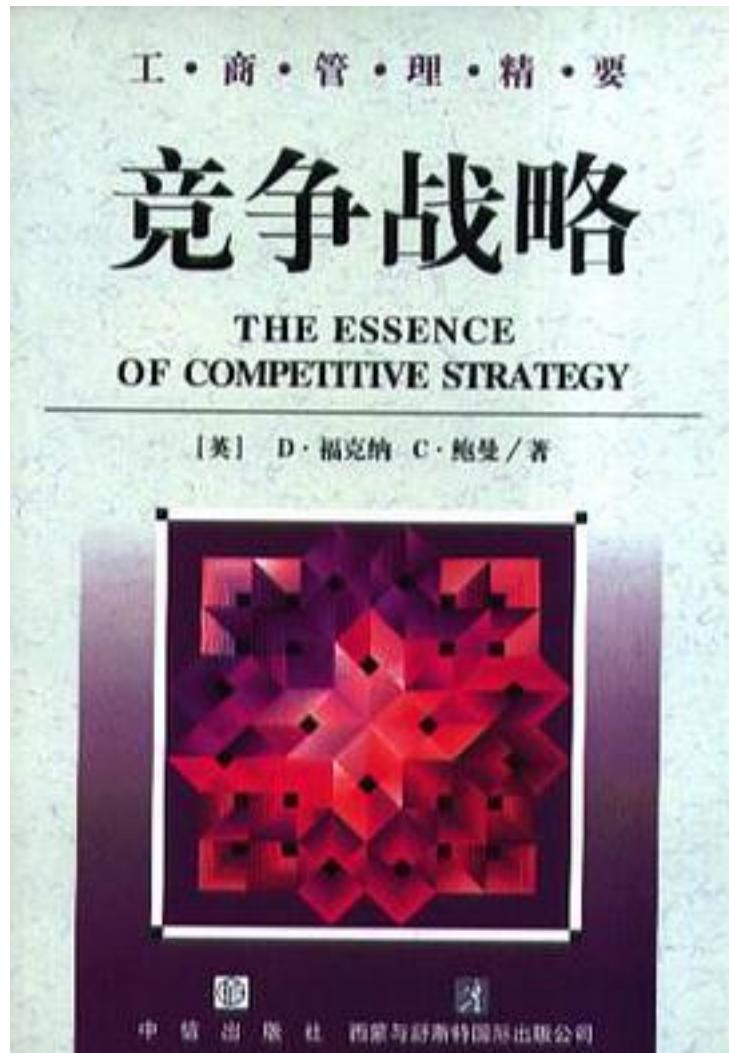


竞争战略



[竞争战略 下载链接1](#)

著者: (英) 大卫·福克纳

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:1997-10-01

装帧:平装

isbn:9787300024707

如何评价竞争环境的吸引力?应该在何处展开竞争?久的竞争优势?
本书对上述问题及其他有关问题作了清楚而确切的解释。对于那些接受短期培训的管理者、MBA,以及想迅速了解这一问题核心内容的教师和学生来说,都不失为极具价值的参考书。它还可以作为管理人员的藏书,以及那些有抱负的管理人员完善自己知识和技能的参考资料。

作者介绍:

目录: 1 Introduction 1
1.1 Levels of strategy 1
1.2 The strategy process 3
1.3 Plan of the book 5
2 The Customer Matrix 7
· · · · · (收起)

[竞争战略](#) [下载链接1](#)

标签

营销

gdfg

评论

[竞争战略](#) [下载链接1](#)

书评

[竞争战略 下载链接1](#)