

趣谈英语系列 怎样在广告世界游说



[趣谈英语系列 怎样在广告世界游说 下载链接1](#)

著者:奈杰尔.福斯特

出版者:世界图书出版公司

出版时间:1998-03

装帧:平装

isbn:9787506235594

作者介绍:

目录:

目录

What is Advertising?

什么是广告

Advertising Theories

广告原理

The Agency

广告公司

Agency Philosophy

广告公司的哲理

Agency Politics

广告公司的方针

Rules for Survival

生存法则

Agency People

广告公司里的人

Account Executives

业务员

Creative Directors

创作指导

Art Directors

艺术指导

Copywriters

文案

Planners

计划员

Media Planners

宣传策划员

Media Buyer

传媒体购买员

Receptionists

接待员

Secretaries

秘书

The Client

委托人

Keeping the Account

怎样保住客户

Creating Campaigns

广告宣传活动

The Meeting

开会

The Brief

指令

The Campaign

宣传活动

The Research
市场调查
The Media Plan
宣传策划
The Presentation
提交计划
The Production
广告制作
The Launch
广告节目播出
Camp Followers
广告业从属人员
Photographers
摄影师
Paste-up Artists
粘巾艺术家
Visualisers and Illustrators
视觉形象员和插图员
Consultants
顾问
Public Relations People
公关人员
Headhunters
猎头
The Trade Press
本行业报纸
Awards
大奖
Brief History
简短历史
· · · · · (收起)

[趣谈英语系列 怎样在广告世界游说_下载链接1](#)

标签

评论

[趣谈英语系列 怎样在广告世界游说_下载链接1](#)

书评

[趣谈英语系列 怎样在广告世界游说 下载链接1](#)