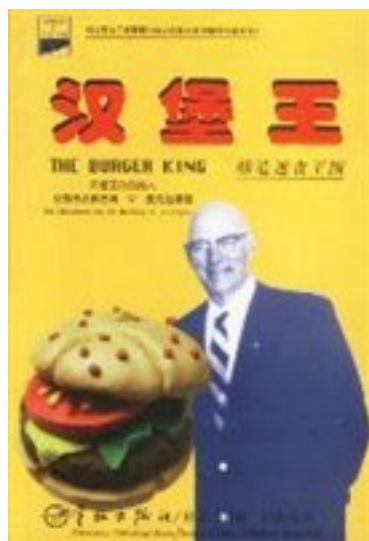


汉堡王



[汉堡王_下载链接1](#)

著者:(美)麦克拉摩

出版者:宇航出版社 科文（香港）出版有限公司

出版时间:1998-10

装帧:平装

isbn:9787801441959

内容提要

汉堡王的创始人吉姆·麦克拉摩坦诚讲述汉堡王的成长历程。23岁时他创办第一家饭店“殖民地饭店”，后与大卫合伙加盟“应速得汉堡王”连锁店，惨淡经营。“华堡”的诞生令他们起死回生，创建“汉堡王”品牌，通过电视广告打开市场，成为加盟业主。它和麦当劳在改变全球饮食方式方面的作用相当，但由于80年代的错误合并，导致管理混

乱，贻误商机，后虽经吉姆指点适时引入“华堡”竞争策略拯救汉堡王于危机之中，但终因差距太大，只能屈居业内第二位。经过无数次的失败与教训，麦克拉摩终于将一家寒酸的小店变为拥有上千家分店，资产达数10亿美元的商业帝国，成为流行文化中不可或缺的一部分。在50多年的餐饮生涯中，麦克拉摩品尝过成功的喜悦，也体味过失败的酸楚，最终凭借他的坚强与执着实现自己的理想。

作者介绍:

作者简介

吉姆·麦克拉摩（1926-1996），美国速食业的开拓者。自23岁时开办第一家快餐店，5年之后与人合伙建立了迈阿密汉堡王公司，后来发展为世界第二大快餐连锁店。他任汉堡王总裁至1972年，后当选美国餐饮协会主席，同时身为七家企业的董事会成员。他协助创办的“夜间商业报道”至今仍在向全世界广播。

目录: 目录

前言

吉姆·麦克拉摩成功大事记

作者序

第一章 身陷困境

第二章 啼莺初试

第三章 百孔千疮

第四章 如火如荼 寻找金主

第五章 寻找生机：华堡的诞生

第六章 加盟事业草创时期

第七章 创意广告·创造生机

第八章 鸣枪起跑

第九章 加盟推广·准备就绪

第十章 闻风而来的布兹·爱伦管理

顾问公司

第十一章 排除万难

第十二章 奋力保持领先

第十三章 决定加入皮尔斯贝瑞公司

第十四章 皮尔斯贝瑞公司人主汉堡王

第十五章 适应企业管理模式

第十六章 下台一鞠躬

第十七章 适应退休生活

第十八章 汉堡王的成长——1972到1988年

第十九章 来自伦敦的敌意

第二十章 大都会的绊脚石

第二十一章 重披战袍

第二十二章 蓦然回首

第二十三章 展望前程

• • • • • ([收起](#))

[汉堡王_下载链接1](#)

标签

汉堡王

传记

快餐

餐饮

日积月累——我的藏书

E-b

评论

奋斗者之歌!

比最初预想的要好很多~~

关键是这是企业的创始人的回忆录,不仅有作为一个经理如何经营的体会.
还有企业商业模式,包括竞争对手麦当劳的商业模式的探讨. 这很难得~~

这本书的封面的橡皮泥吸引我看了进去，造就了我现在看到汉堡王就激动……

怎么说呢，汉堡王的汉堡确实可以媲美很多美式餐吧，但是汉堡王好像除了汉堡也没有能拿出来更好享受的小吃了

可能因为是台湾人翻译的，所以有些名词理解起来有些费劲，但是餐饮从业者读起来应该会有有益的思考吧。我的收获是餐饮企业应该有爆品，因为消费者选择消费的时候一定是根据当下的欲望和脑中品牌的形象做match的，想吃肉的时候刚好汉堡王的火烤牛肉、丰富酱料的形象就会迸发出来

[汉堡王_下载链接1](#)

书评

[汉堡王_下载链接1](#)